

**KOMUNIKASI PEMASARAN DPOM COFFEE KARAWANG
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

*Marketing Communication DPOM Coffee Karawang
in Attracting Consumer Interest*

Oleh:

Risyad Syah Rosyidi

182050031

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**