

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Ramadhan, R. R., & Siregar, D. I. (2022, Januari). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Pekanbaru). *Economics, Accounting and Business Journal*, 2, 247-254.
- Aaker, A. D. (2018). *Strategic Market Management*. Rowmand & Littlefield Publishers.
- Buchari, A. H. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Efendi, M. J., & Widyastuti, D. I. (2019, Juni). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Donat Kentang Karawaci). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, II.
- Fadilla, F. N., Rodhiyah, & Nurseto, S. (2018). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN AMIRA DONAT DI KOTA SALATIGA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4, 355-360.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jawa Timur: Qiara Media
- Fatihudin, & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa, Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.
- Ghandy, A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen J.CO Donuts & Coffee Metropolitan Bekasi. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16, 081-089.
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN DUNKIN DONUTS SOLO. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49-56.
- Hurriyati, R. (2018). Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen. Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismaya, R., Lisyia, K., & Setiorini, A. (2021). Perilaku Konsumen. Bandung: CV.

Widina Media Utama.

- Irwansyah, I. (2021). Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Krispy Kreme Doughnuts). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 389 - 401.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson: Global Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Direccion de Marketing*. Mexico: Pearson Educacion.
- Lamongi, J., Tumbuan, W. J., & Loindong, S. S. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Donat Kentang Karawaci. *JIBM*.
- Listanto, D. K., Chalil, & Santi, I. N. (2019, September). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MEMBELI DI J.CO DONUTS & COFFEE PALU GRAND MALL. *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO*, 5(3), 240 - 250.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, M., Weitz, A., B., & Grewal, D. (2019). *Retailing Management*, 10th Edition. United States: McGraw-Hill Education.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 57-68.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* CV Alfabeta. Bandung.
- Madiistriyatno, H., & Nurzaman, F. (2020). The Impact of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction of J.CO Donuts & Coffee. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 23, 639-643.
- Manullang, M. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mariawati, N., & Murtiningsih, D. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DUNKIN DONUTS CILEDUG. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budiluhur*.

- Mirsya, S., & Nasution, A. (2019). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen J.CO Donuts & Coffee Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, IX*.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Donat Nino). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Mulawarman, 16*.
- Naully, C., & Saryadi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen J.CO Donuts Supermall Kota Semarang. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.
- Priansa D. J. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Manajemen*. (B. Sabran, & D. Bardani, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Robbins, S. P., & Judge, A. T. (2018). *Oragnizational Behaviour*. 17th Edition, Global Edition. Essex: Pearson
- Sapriani, J., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada J.CO Donuts & Coffee di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sompie, G. C., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN J.CO DONUT & COFFEE MANADO TOWN SQUARE DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal EMBA, 4*, 1030-1049.
- Sabri, S., & Riskafiani (2022). PENGARUH WUJUD FISIK DAN PROSES TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL ARAFAH TAKENGON KABUPATEN ACEH TENGAH. *Biram Samtani Sains*, jurnal.ugp.ac.id,
- Simamarta, P. M. H., Revida, E., & Sari, H. K. I. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being* 13th Edition, Global Edition. Essex: Pearson.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behaviour*, 12th Edition, Global Edition. United Kingdom: Pearson.
- Shinta Indah, P., & Basuki, RS (2018). Pengaruh Physical Evidence, People, Dan

- Process Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Salon Nico Sawojajar Malang.
Jurnal Aplikasi Bisnis, jab.polinema.ac.id,
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Supomo, R. (2018). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Yrama Widya.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: ANDI.
- Weenas, R. S. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,.
- Wijaya, Megawati, & Jasfar, F. (2018). Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Pembelian Produk Fashion melalui Online Shopping. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 7(2), 31-62.
- Wiihowo, L. A., & Priansa, D. J. (2018). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Sumber lain:

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan (2022). *Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS*. Bandung.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan (2018). *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*. Bandung.