

**FENOMENA AFILIASI TIKTOK SHOP PADA KALANGAN  
GENERASI Z**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Fenomena Afiliasi TikTok Shop  
di Kalangan Generasi Z Indonesia)

***THE PHENOMENON OF TIKTOK SHOP AFFILIATION  
AMONG GENERATION Z***

*(Qualitative Descriptive Study About The Phenomenon of TikTok Shop  
Affiliation Among Generation Z Indonesia)*

**Oleh:**

**Fadhil Syahida Azmi**

**NPM 192050178**

**M. Zaky Firmansyah**

**NPM 192050182**

**Fauzi Ahmad Mauldan**

**NPM 192050189**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**