

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran

Mulyana, Deddy. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sobur, Alex. (2013). *filsafat komunikasi. Tradisi dan metode fenomenologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tamburaka, Apriadi. (2013). *Literasi Media, cerdas bermedia khalayak media massa*. Jakarta: Rajawali pers

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Sumber Internet:

Aini, Aisatul. (1 Agustus 2022). *TikTok Affiliate: Pengertian, Syarat Daftar, Cara Kerja & Strateginya*. Diperoleh melalui <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-tiktok-affiliate/#.Y5gpI3ZBy3B> diakses pada tanggal 12 Desember 2022.

Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah dan Distribusi Penduduk*. Diperoleh melalui <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020> diakses pada tanggal 22 Maret 2023.

Kemp, Simon. (19 Februari 2023). TIKTOK STATISTICS AND TRENDS Diperoleh melalui <https://datareportal.com/essential-tiktok-stats> diakses pada tanggal 22 maret 2023.

Mawardi, Rizal (24 September, 2018). *Penelitian Kualitatif Pendekatan Fenomenologi*. Diperoleh melalui <https://dosen.perbanas.id/penelitian-kualitatif-pendekatan-fenomenologi/> diakses pada tanggal 3 Januari 2023

McCrinkle Research. (2 Oktober 2015). Gen Z and Gen Alpha Infographic Update. Diperoleh melalui <https://mccrinkle.com.au/article/topic/generation-z/gen-z-and-gen-alpha-infographic-update/> diakses pada tanggal 22 Maret 2023.

Murhadi, W.R & Reski, E.C. (2022). Pengaruh E-service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan, Word of Mouth, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada TikTok Shop. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. 16(2), 229-240. Diperoleh melalui <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/471> diakses pada tanggal 22 Maret 2023.

Puspita, Meri. (8 Oktober 2020). *TikTok adalah (pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya*. Diperoleh melalui <https://pojoksosmed.com/tiktok/tik-tok-adalah/> diakses pada tanggal 12 Desember 2022.

Sadya, Sarnita. (20 Februari 2023). Penggunaan TikTok Indonesia Terbesar di Dunia pada Awal 2023. Diperoleh melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023> diakses pada tanggal 22 Maret 2023.

Sampoerna University. (2022). Pengertian TikTok Affiliate, Cara Kerja, dan Strategi Promosi. Diperoleh melalui <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pengertian-tiktok-affiliate-cara-kerja-dan-strategi-promosi/> diakses pada tanggal 22 maret 2023.

Vivian, Alfina. (5 Desember,2022). *Cara Daftar TikTok Affiliate Terbaru 2022 untuk Menambah Penghasilan*. Diperoleh melalui https://www.ekrut.com/media/tiktok-affiliate#1_apa_itu_tik_tok_affiliate diakses pada tanggal 22 Desember 2022.

Sumber Skripsi :

Fauziah, Y. R (2019). Konsep Diri Remaja Penggunaan Aplikasi TikTok di Kota Bandung (Skripsi). Universitas Komputer Indonesia, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Bandung. Indonesia

Jumaini, Afriliani (2022). Fenomena Penggunaan Media Sosial Tiktok Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Bandung. Indonesia

Putri, N. K (2022). Tiktok Sebagai Referensi Fashion Style Generasi Z (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Bandung. Indonesia

Yuliana, T (2021). Tiktok Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Remaja (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Bandung. Indonesia