

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Fokus Penelitian / Pernyataan Masalah.....	8
1.2.1 Fokus Penelitian.....	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN	11
2.1 Kajian Literatur	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	11
2.1.2 Kerangka konseptual.....	17
2.2.1 Psikologi Komunikasi.....	28
2.2.2 Media	33

2.2.3 Kesehatan mental (Mental Health)	41
2.2.4 Komunikasi Kesehatan	46
2.2 Kerangka Teoritis	49
2.2.1 Fenomenologi	49
2.3. Kerangka Pemikiran	50
BAB III	54
METODE PENELITIAN	54
3.1 Subjek, Objek, Metodologi Penelitian	54
3.1.1 Subjek Penelitian	54
3.1.2 Objek Penelitian.....	56
3.1.3. Metodologi Penelitian.....	57
3.1.4 Membuka akses dan menjalin hubungan dengan subjek penelitian	66
3.1.5 Lokasi dan jadwal penelitian.....	67
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Profil Informan	70
4.1.2 Deskripsi Informan.....	70
4.1.3 Motif Diagnosa Mandiri di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS.....	71
4.1.4 Tindakan penonton TikTok setelah melakukan Diagnosa Mandiri pada Media sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Komunikasi FISIP UNPAS..	81
4.1.5 Makna Konten yang Sejenis pada Media Sosial TikTok bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS.....	89
4.2 Pembahasan Penelitian	96
BAB V.....	105
KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Review Penelitian Sejenis	15
Table 3. 2 Profil Informan.....	55
Table 3. 3 Jadwal Penelitian.....	68
Table 4. 1 Profil Informan.....	70
Table 4. 2 Tabulasi Hasil Wawancara Motif Seseorang melakukan Diagnosa Mandiri pada Media Sosial TikTok	78
Table 4. 3 Tabulasi Hasil Wawancara Tindakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS yang melakukan Diagnosa Mandiri pada Media Sosial TikTok ..	85
Table 4. 4 Tabulasi Hasil Wawancara Makna Konten Sejenis Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Konten Tiktok.....	3
Gambar 1. 2 Beberapa Komentar Netizen	4
Gambar 1. 3 Perbandingan Tren Konten Mental Health dan Self Diagnose	4
Gambar 1. 4 Data We are Social di indonesia	6
Gambar 2. 1 Data Pengguna Media Sosial.....	37
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 3. 1 Contoh Konten	57
Gambar 3. 2 Komponen Analisis data Kualitatif.....	61
Gambar 3. 3 Uji Kredibilitas Data	64
Gambar 4.1 Motif Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS melakukan Diagnosa Mandiri pada Media Sosial TikTok	80
Gambar 4.2 Tindakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS setelah melakukan Diagosa Mandiri pada Media Sosial TikTok.....	88
Gambar 4.3 Contoh Konten	90
Gambar 4.4 Makna Konten Sejenis Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	111
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	112
Lampiran 3 Dokumentasi.....	113