

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). Manajemen Komunikasi. Pustaka Setia.
- Admin. (2017). Empat Langkah Strategis Humas.
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta
- Asih, W. M., Muchtar, K., & Abidin, Y. Z. (2020). Pengelolaan Digital Pr Dalam Mengemas Konten Dakwah Di Instagram @masjidtrans. Jurnal Riset Komunikasi, 108-119.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. 142-143.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. PT Rajagrafindo Persada.
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), Effective Public Relations, Ed. 9. Jakarta : Kencana.
- Effendy, O. U. (2008). Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ferdian, M. M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Hijab Deenay.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di komunitas Instameet Indonesia. 4-5.

- Jaeni, (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Seni*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Lapau, Buchari. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Masindo, A. A. (2018). *Strategi Public Relation Detikcom Dalam Meningkatkan Brand Loyalty*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Kencana Prenada
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media
- Nugraha, S. D. U. (2019). *Strategi Digital Branding Media Sosial Instagram PT Kereta Api Indonesia*. Telkom University.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pramana, L. A. (2021). *Pembentukan Citra Melalui Media Sosial Instagram*.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media.
- Rizkia, T. (2018). *Strategi Komunikasi Kantor Staff Presiden Republik Indonesia Dalam Menyosialisasikan situs WWW.LAPOR.GO.ID*.

Safitri, T. R. (2023). Strategi Public Relations Dalam Mendukung Transformasi Digital PT Pegadaian.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

We Are Social, & Kepios. (2023). Digital 2023 Indonesia The Essential Guide to The Latest Connected Behaviours.

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.