

ABSTRAK

Arka Sport mangrupikeun usaha anu ngical paralatan olahraga tapi fokus toko ieu nyaéta ngical paralatan maén bal sareng futsal. Dumasar kana hasil panalungtikan, aya masalah dina kaputusan beuli, nya éta dina hal pilihan merek. Dumasar kana masalah ieu, disangka disababkeun ku harga anu teu acan kahontal ku konsumen.

Tujuan tina ulikan ieu pikeun nangtukeun pangaruh harga kana kaputusan meuli di toko Arka Sport. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta méthode panalungtikan kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data primér dilaksanakeun ku cara observasi non partisipan, wawancara, dokuméntasi jeung angkét ka 30 réspodén, sedengkeun ngumpulkeun data sékundér dilaksanakeun ngagunakeun studi pustaka. Téhnik analisis data anu digunakeun nya éta tés instrumén panalungtikan (uji validitas jeung uji reliabilitas), analisis data anu digunakeun nya éta régrési linear sederhana, korelasi rank Spearman, koefisien determinasi, jeung uji hipotésis.

Dumasar kana hasil panalungtikan, nuduhkeun yén aya pangaruh anu positip antara penetapan harga kana kaputusan meuli nurutkeun uji régrési linear sederhana, sedengkeun numutkeun korelasi Rank Spearman pangaruh penetapan harga kana kaputusan meuli kuat sarta dumasar kana hasil koefisien determinasi harga kana kaputusan beuli di toko Arka Sport sarta aya pangaruh anu positif jeung signifikan ku faktor séjén.

Saran anu tiasa ditepikeun ku panalungtik nyaéta promosi produk ngaliwatan média sosial, pilihan merek kedah nuturkeun tren sareng dina harga kedah langkung perhatosan.

Kata Kunci: Harga, Kaputusan Meuli.