

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1. Kegunaan Teoritis	7
2. Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Lokasi Dan Lamanya Penelitian	8
1. Lokasi Penelitian.....	8
2. Lamanya Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Pengertian Administrasi	10
2.1.2 Pengertian Administrasi Bisnis	10
2.1.3 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.4 Bauran Pemasaran	11
2.1.5 Harga	12
2.1.5.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.5.2 Peranan Harga.....	13
2.1.5.3 Metode Penetapan Harga	13
2.1.5.4 Tujuan Penetapan Harga.....	14
2.1.5.5 Indikator Harga.....	15

2.1.6 Keputusan Pembelian	15
2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.1.6.2 Proses Keputusan Pembelian	16
2.1.6.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE DAN OBYEK PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.1.2 Metode Penelitian yang digunakan	29
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi variable	29
3.1.3.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.3.2 Operasionalisasi Variable	30
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	31
1. Data Primer.....	31
a. Observasi Non-Partisipan	31
b. Wawancara.....	31
c. Angket.....	32
d. Dokumentasi	34
2. Data Sekunder	35
a. Studi Kepustakaan.....	35
3.1.5 Teknik Analisis Data	35
3.1.5.1 Uji Validitas Instrumen.....	35
3.1.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	36
3.1.5.3 Regresi Linear Sederhana	37
3.1.5.4 Kolerasi Rank Spearman (rs).....	38
3.1.5.5 Koefisien Determinasi	39
3.1.5.6 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Objek Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Arka Sport.....	42
4.1.2 Visi dan Misi Arka Sport.....	43

4.1.3 Lingkup Usaha Arka Sport.....	43
4.1.3.1 Ruang Lingkup produk Arka Sport	43
4.1.4 Gambaran Umum Data Responden Toko Arka Sport.....	43
4.2 Pelaksanaan Penetapan Harga dan kondisi keputusan pembelian pada Toko Arka Sport.....	46
4.2.1 Pelaksanaan Penetapan Harga	46
4.2.2 Analisis Skor Variabel X Penetapan Harga Pada Toko Arka Sport Di Kabupaten Bekasi.....	57
4.2.3 Kondisi Keputusan Pembelian Pada Toko Arka Sport	60
4.2.4 Analisis Skor Variabel Y Keputusan Pembelian Pada Toko Arka Sport Di Kabupaten Bekasi.....	70
4.3 Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Arka Sport Di Kabupaten Bekasi.....	74
4.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	74
4.4.1.1 Uji Validitas Instrumen.....	74
4.4.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	76
4.4.2 Analisis Data	78
4.4.2.1 Uji Regresi Linier Sederhana.....	78
4.4.2.2 Uji Korelasi Rank Spearman	79
4.4.2.3 Uji Koefisien Determinasi	81
4.4.2.4 Uji Pengujian Hipotesis	83
4.4 Hambatan Dan Usaha Apa Saja Yang Dilakukan Oleh Toko Arka Sport.....	85
4.4.1 Hambatan yang dihadapi	85
4.4.2 Usaha untuk mengatasinya	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Bagi Perusahaan	90
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94