

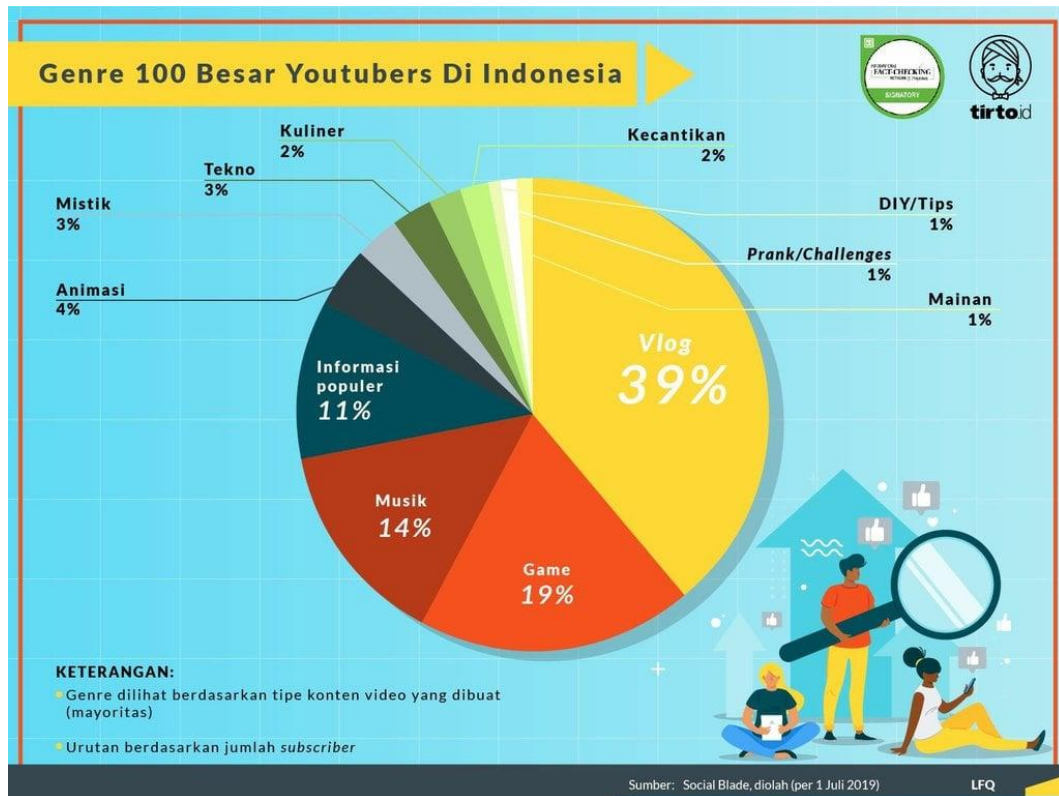
BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Media memiliki peranan penting dalam menyebarkan segala informasi. Pada zaman sekarang dimana media sangat digunakan untuk mempermudah kehidupan segala hal seperti mencari informasi, membuat sesuatu dan masih banyak hal lainnya. Apalagi pada zaman sekarang dimana semua orang sudah memiliki handphone atau telepon genggam yang canggih sehingga memudahkan orang – orang untuk mengakses ke jaringan sosial media.

Media online dapat di gunakan oleh semua kalangan, sehingga hal ini dapat membuat media online berkembang dengan sangat cepat. Media online memiliki beberapa jenis seperti : Facebook, Twitter, Youtube, Telegram, Pinterest, Tik Tok, Snack Video, dan Instagram. Penyebaran informasi melalui media online pun juga beragam. Salah satunya adalah video *blog* atau seiring disebut *vlog*. *Vlog* adalah satu video berisi mengenai opini, cerita atau kegiatan harian yang biasanya dibuat tertulis pada blog. Sejak kemunculan Youtube di tahun 2005, maka pembuatan *Vlog* semakin populer. *Vlog* biasanya dapat di temukan dalam media Youtube. Kemudahan dalam mengunggah serta mengunduh video di youtube membuat banyak orang berkreasi menciptakan berbagai video yang kreatif dan menarik sehingga orang orang tertarik disaat melihat konten atau video tersebut.

Gambar 1.1 Konten Paling Populer Di Youtube



Vlogger adalah orang yang membuat *Vlog* (Video Blog) yang berisikan materi post berupa video. Jenis video ini biasanya menampilkan rekaman profil seseorang, aktivitas sehari – hari yang dilakukan oleh orang tersebut, serta pengalaman – pengalaman yang dirasakan dan sebagainya (media, 2009). Terdapat beberapa macam jenis vlogger yang saat ini berkembang salah satunya adalah *Food Vlogger* saat ini digemari banyak orang untuk mengekspresikan kreativitas dirinya maupun menjadi profesi yang menjanjikan. *Food Vlogger* adalah orang yang membuat ulasan mengenai suatu makanan atau minuman melalui video.

Selain ditunjang oleh kemajuan digital, *Food Vlogger* banyak bermunculan lantaran bisnis usaha kecil dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang

makanan turut berkembang pesat. Kehadiran para *Food Vlogger* tersebut bisa membantu mempromosikan usaha UMKM tersebut.

Syarat menjadi *Food Vlogger* pun tidaklah sulit. Menurut laman *Unwritten*, hal terpenting menjadi *Food Vlogger* adalah apa yang ditampilkan natural dan tidak dilebih-lebihkan. Konten *Food Vlogger* juga harus mencakup semua hal yang dibutuhkan pecinta kuliner yang haus informasi kuliner terbaru, untuk kebutuhan referensi atau tujuan berwisata kuliner berikutnya. Selain soal menu makanannya, sebagai kamu juga bisa mengulas lokasi tempat makan. Tak ada salahnya juga jika kamu membandingkan rasa dari beberapa tempat yang menyediakan makanan yang serupa.

Banyak orang yang melihat konten *Food Vlogger* ini sebagai tujuan mereka untuk mencari makanan yang enak dan mengulik berbagai jenis makanan di daerah lain yang terdapat pada seluruh belahan dunia konten *Food Vlogger* juga tentunya bukan hanya menguntukan satu pihak tapi konten *Food Vlogger* juga menguntukan berbagai pihak seperti pihak yang dijadikan konten untuk *Food Vlogger tersebut* mendapatkan promosi gratis dari yang membuat video tersebut dan yang membuat konten *Food Vlogger* mendapatkan uang dari media yang digunakan untuk mengupload video tersebut yang menonton video *Food Vlogger* mendapatkan berbagai macam pilihan untuk memilih apa yang akan dimakan.

Jajaran *Food Vlogger* terkenal di Indonesia antara lain :

Tanboy Kun Lewat akunnya tanboy kun, ia membuat konten video saat makan. Ia bisa dibilang vlogger kuliner yang bisa makan banyak dan pedas. Jumlah *subscriber* nya saat ini mencapai 17 juta *Subscriber*. Ria SW Sudah menjadi *Food Vlogger*

sejak 2012, Ria kerap kali me-review makanan dalam dan luar negeri. Kini dia memiliki 4 juta *Subscriber*. Nex Carlos Nex Carlos banyak mereview kuliner local, baik dari jajanan kaki lima hingga makanan kekinian yang heboh diantre milenial. Nex juga kerap kali keliling Indonesia untuk mencicip makanannya dan dia memiliki 4 juta *subscriber*. Mgdalenaf Mgdalenaf lewat channel Youtubenanya, ia banyak mengunggah aksi makan ekstremnya yang super pedas dan mengunggah selera kini ia memiliki 4 juta *Subscriber*. Farida Nurhan Wanita yang kerap disapa Rida ini berhasil membuat penontonnya kelaparan setiap melihat ia makan. Sama seperti Magdalena, ia sering kali mereview masakan yang serba pedas. Kini ia memiliki 4 juta *Subscriber*.

Kuliner adalah hal yang berhubungan dengan masak – memasak, kuliner sama dengan hasil olahan dari masakan yang berupa lauk pauk, panganan serta minuman. Kuliner juga tidak terlepas dari aktivitas masak – memasak yang berkaitan dengan konsumsi makanan. Kata kuliner berasal dari kata serapan Bahasa Inggris yaitu *Culinary*. Dalam Bahasa Inggris *Culinary* memiliki arti yaitu hal yang berhubungan dengan dapur dan keahlian masak – memasak.

Kuliner Tradisional di Indonesia memiliki kekayaan kuliner tradisional bahkan beberapa kuliner Tradisional ini terkenal sampai ke luar negeri seperti Nasi Goreng, Rendang, Sop Buntut, Gudeg, Gado – Gado, bahkan Tempe Goreng dan Indomie Goreng Selain masakan ada juga minuman khas Indonesia yang mendunia seperti Es Cendol, Jamu, Sekoteng, Kopi Sanger dll

Sebagai orang Indonesia sangatlah menarik bagi penulis untuk mengetahui berbagai macam kuliner yang ada di Indonesia sehingga penulis mencoba berbagai macam

kuliner di Indonesia tetapi penulis tidak mengetahui dimana tempat Kuliner tersebut di jual dan bagi penulis Konten *Food Vlogger* ini sangat bermanfaat bagi penulis karena dapat menunjukkan dimana lokasi berbagai macam kuliner khas Indonesia itu di perjualbelikan.

Salah satu yang menarik bagi penulis adalah warung Pak Sarwon dimana lokasi dari warung tersebut sangatlah terpencil dan sulit untuk diakses dan ditemukan oleh pengunjung. Pak Sarwon menyediakan berbagai macam makanan dari olahan daging seperti Sate Ayam, Sate Kambing, Iga Bakar dll semua menu masakan sangatlah mengugah selera tetapi sayangnya masyarakat tidak banyak yang tau dikarenakan lokasi dimana Warung Pak Sarwon berada sangatlah terpencil dan bisa mengurangi minat beli

Berdasarkan masalah di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan hasilnya akan peneliti tuangkan dalam judul :

“Pengaruh Konten Media Sosial Youtube Kuliner Terhadap Minat Beli Di Rumah Makan Pak Sarwon”

1.2 Identifikasi Masalah

1. Seberapa Besar pengaruh konten media sosial youtube kuliner (Sarana Komunikasi) terhadap minat beli di Rumah Makan Pak Sarwon ?
2. Seberapa Besar pengaruh konten media sosial youtube kuliner (Akses) terhadap minat beli di Rumah Makan Pak Sarwon ?
3. Seberapa Besar pengaruh konten media sosial youtube kuliner (Pemanfaatan) terhadap minat beli di Rumah Makan Pak Sarwon ?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Identifikasi masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial youtube kuliner (Sarana Komunikasi) terhadap minat beli di Rumah Makan Pak Sarwon
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial youtube kuliner (Akses) terhadap minat beli di Rumah Makan Pak Sarwon
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial youtube kuliner (Pemanfaatan) terhadap minat beli di Rumah Makan Pak Sarwo

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, dapat diungkapkan bahwa penelitian ini memiliki kegunaan sebagai berikut:

1. Secara Teoritis, manfaat dari penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan, serta sebagai acuan mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi yang ingin lebih mengetahui tentang pengaruh konten media sosial terhadap minat beli pengunjung
2. Secara Praktis, bagi peneliti dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten media sosial youtube kuliner dapat mempengaruhi minat beli pengunjung