

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL NEX CARLOS  
YOUTUBE KULINER TERHADAP MINAT BELI DI RUMAH  
MAKAN PAK SARWON**

***THE INFLUENCE OF YOUTUBE CULINARY SOCIAL MEDIA  
CONTENT ON INTEREST TO BUY AT PAK SARWON'S  
RESTAURANT***

Oleh :

**Adam Nur Hakim**

**192050003**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2023**