

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2021). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 3*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Benyamin, M., Bambang, S., & Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles Of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Lewis, B.K. (2010). "Social Media and Strategic Communication" dalam jurnal *Attitudes and Perceptions Among Collage Student*, Nomor 4 (halaman 1- 23): Public Relations Journal.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Muchlis. (2001). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurrudin, (2017). *Pengantar Komunikasi Masa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Turner, H., & West, R. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.