

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	7
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	12
2.1.2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2.2 Konten.....	16
2.1.2.3 Media Sosial .....	20
2.1.2.4 Youtube.....	23
2.1.3 Kerangka Teoritis .....	38
2.1.3.1 Teori Agenda Setting.....	38
2.1.3.2 media sosial.....	40
2.1.3.2.1 Karakteristik Media Sosial.....	44
2.1.3.3 Teori Minat Beli.....	45
2.1.3.3.1 Indikator Minat Beli.....	45

2.2	Kerangka Pemikiran .....	49
2.3	Hipotesis .....	49
<b>BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>51</b>
3.1	Objek Penelitian .....	51
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	54
3.3.1	Variabel Penelitian.....	54
3.3.2	Operasional Variabel .....	55
3.4	Populasi dan Teknik Sampling.....	56
3.4.1	Populasi.....	56
3.4.2	Teknik Sampling.....	57
3.5	Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	58
3.5.1	Jenis Data .....	58
3.5.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	59
3.6	Skala Pengukuran .....	60
3.7	Rancangan analisis Data dan Uji Validitas dan Realiabilitas Data .....	61
3.7.1	Rancangan Analisis Data .....	61
3.7.1.1	Analisis Data Deskriptif.....	61
3.7.1.2	Analisis Data Verifikatif.....	63
3.7.1.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.1.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
3.7.1.2.3	Analisis Koefisien Kolerasi .....	66
3.7.2	Uji Path Analysis .....	67
3.7.3	Uji Validitas dan Reabilitas .....	68
3.7.3.1	Uji Reabilitas .....	70
3.8	Lokasi Penelitian .....	71
3.9	Jadwal Penelitian .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>72</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	72
4.1.1	Karakteristik Responden.....	72
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	74
4.1.3	Hasil Analisis Verifikatif.....	88

4.1.4 Hasil Path Analysis .....	94
4.1.5 Uji Hipotesis .....	96
4.2 Pembahasan .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>