

## DAFTAR PUSTAKA

- Hafizh, M., & Suhaibah, S. (2022). PERAN HUMAS POLRES PIDIE DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF LEMBAGA KEPOLISIAN SEBAGAI PENEGAK HUKUM DI MATA MASYARAKAT KABUPATEN PIDIE. *MEUSAPAT: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 25-31.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nisak, S. H. (2018). Peran Humas Dalam Rangka Membangun citra Positif Lembaga Kepolisian Di Polda DIY. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-S1*, 7(5), 421-428.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Waloyo, D. (2012). Peran humas dalam membangun citra kepolisian negara Republik Indonesia (studi kasus di Polresta Surakarta).
- Yulianita, Neni. (2000). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*.
- Jeffkins, Frank. (2003). *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.

<https://langit7.id/beritaamp/24033/1/presiden-jokowi-tegur-gaya-hidup-mewah-pejabat-polisi-1665817817>

<https://www.mariyadi.com/2019/10/analisis-data-kualitatif-model-miles.html>

Nurudin, (2010). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : Rajawali Pers  
Pratama, Muhammad Ichsan. Mengidentifikasi Citra Perusahaan/Organisasi (Corporate Image). Diperoleh melalui [https://www.academia.edu/856402/Citra\\_Perusahaan](https://www.academia.edu/856402/Citra_Perusahaan) diakses pada 01 April 2019

<https://www.kompas.com/tren/read/2022/07/04/170000665/survei-litbang-kompas--citra-polisi-terus-menurun-apa-penyebabnya-?page=all>

Rahadhini, M. D. (2010). Peran public relations dalam membangun citra perusahaan melalui program Corporate Social Responsibility. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 10(1).

<https://tribrataneews.jabar.polri.go.id/>

<https://politikpos.com/2022/10/17/citra-polisi-menurun-presiden-tegur-polri-di-istana-kepresidenan/>

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Yulianita, Neni. (2000). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).