

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran iNews TV Sumut dalam Meningkatkan Segmentasi Pemirsa* (Doctoral dissertation).
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi: Konsep, Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Deddy Mulyana. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti

- Effendy, Onong Uchjana.2007.*Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung* : PT Remaja Rosdakarya
- Gumilang, N. (2022). Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya. Diakses 25 Januari 2023,dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>
- Indrajati, S. F., & Ruliana, P. (2020). Strategi Program Acara the Newsroom Dalam Meningkatkan Rating Program. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 8(1), 66-77.
- iNews. (2023). diakses 15 Oktober 2022, dari [https://tv.inews.id/INews-infosekolah.net.\(2023\).](https://tv.inews.id/INews-infosekolah.net.(2023).)
- Komputer,U.(2023). INews Bandung. diakses 24 Oktober 2022 dari https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/INews_Bandung
- Moerdijati, Sri. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Surabaya: PT. RefkaPetra Media.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi: individu hingga massa*. Jakarta : Kencana.
- Soenarto, R.M. *Program Televisi*. IKJ Press : Jakarta. 2007
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Verawati, N. (2017). Strategi Program acara “Ini Talkshow” sebagai upaya menaikkan rating NET.TV. Penelitian Mandiri Universitas Bandar Lampung.