

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pernyataan	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Kajian Literatur.....	14
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	14
2.2 Kerangka Konseptual	21
2.2.1 Definisi Komunikasi	21
2.2.2 <i>Public Relations</i>	28
2.2.3 Komunitas	30
2.2.4 Tamiya Mini 4WD	31
2.2.4.1 Kelas dan Jenis Tamiya	31
2.2.5 Gaya Hidup	32
2.2.6 Gaya Hidup Sehat.....	37
2.3 Kerangka Teoritis	38
2.3.1 Teori Komunikasi Kelompok.....	38
2.3.2 Komunikasi Antarpribadi	50
2.4 Kerangka Pemikiran	52
2.4.1 Teori Fenomenologi	52

2.4.2	Teori Fenomenologi Alfred Schutz	53
2.4.3	Kerangka Pemikiran Fenomenologi	60
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI		61
3.1	Subjek Penelitian	61
3.1.1	Profil Informan	62
3.2	Objek Penelitian.....	65
3.2.1	Profil Komunitas PlayOn Street Mini 4WD Regional Sukabumi	65
3.2.2	Perkembangan Komunitas Street Mini 4WD Regional Sukabumi	67
3.2.3	Visi Komunitas PlayOn Street Mini 4WD Regional Sukabumi	70
3.2.4	Misi Komunitas PlayOn Street Mini 4WD Regional Sukabumi.....	70
3.3	Metodologi penelitian	71
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	72
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	73
3.3.3	Rancangan Analisis Data	74
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	76
3.4	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	77
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	77
3.5.1	Lokasi Penelitian	77
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Hasil Penelitian	79
4.1.1	Komunitas <i>PlayOn Street Mini 4WD</i> Regional Sukabumi dilihat dari Motif (<i>Because Of Motives</i>)	80
4.1.2	Komunitas <i>PlayOn Street Mini 4WD</i> Regional Sukabumi dilihat dari Tindakan (<i>In Order To Motives</i>).....	89
4.1.3	Komunitas <i>PlayOn Street Mini 4WD</i> Regional Sukabumi dilihat dari Makna	99
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.2.1	Analisis Motif (<i>Because Of Motives</i>) Gaya Hidup Komunitas <i>PlayOn Street Mini 4WD</i> Regional Sukabumi	107
4.2.2	Analisis Tindakan (<i>In Order To Motives</i>) Gaya Hidup Komunitas <i>PlayOn Street Mini 4WD</i> Regional Sukabumi	109
4.2.3	Analisis Makna Gaya Hidup Komunitas <i>PlayOn Street Mini 4WD</i> Regional Sukabumi	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		113

5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	115
	DAFTAR PUSTAKA	118
	LAMPIRAN	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Anggota Komunitas PlayOn Street Mini 4WD Indonesia di Facebook berjumlah 6.449.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Anggota Komunitas PlayOn Street Mini 4WD Sukabumi Berjumlah 18 Anggota.....	4
Gambar 2.1 Skema Proses Komunikasi.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 3.1 Logo Komunitas PlayOn Mini 4WD Sukabumi.....	65
Gambar 3.2 Kegiatan Latihan Komunitas Street Mini 4WD Regional Sukabumi di Jalur Terminal.....	67
Gambar 3.3 Event Pecah Rekor Muri Komunitas PlayOn Street Mini 4WD Se-Indonesia.....	69
Gambar 3.4 Event Gathering dan Kompetisi PlayOn Street Mini 4WD Regional Sukabumi.....	69
Gambar 3.5 Komponen Dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Daftar Profil Informan Penelitian.....	64
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	78
Tabel 4.1 Tabulasi Motif dari Komunitas PlayOn Street Mini 4WD regional Sukabumi.....	86
Tabel 4.2 Tabulasi Tindakan dari Komunitas PlayOn Street Mini 4WD regional Sukabumi.....	95
Tabel 4.3 Tabulasi Makna dari Komunitas PlayOn Street Mini 4WD regional Sukabumi.....	104