# **ABSTRAK**

Prung terraceswear merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry fashion, prung terraceswear telah berkembang menjadi brand casual terkemuka dengan menghadirkan produk yang eksklusif. Prung terraceswear menghadirkan produk-produk yang menunjang penampilan para pemuda yang mencintai sepak bola casual, subkuktur, dan juga dunia music. Berdasarkan penelitian di Prung terraceswear, peneliti menemukan masalah dalam kegiatan usaha ini yaitu masih adanya ketidakpuasan konsumen sehingga muncul keluhan konsumen yang diterima prung terraceswear pada marketplace dan secara langsung, ini dikarenakan kualitas produk seperti kesesuaian spesifikasi, kesesuaian harapan, dan daya tahan, karena permasalah ini konsumen merasa kurang puas dan perusahaan kurang mampu memenuhi keinginan konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko clothing prung terraceswear bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, Teknik pengumpulan data meliputi data primer dan data sekunder. Data primer meliputi observasi non partisipan, wawancara, dan kuesioner dan penyebaran angket kepada 70 responden. Sedangkan data sekunder meliputi studi kepustakaan. Untuk instrument penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan deskriptif dan verifikatif. Analisis Verifikatif yang digunakan regresi linear berganda, korelasi rank spearman, dan uji koefisien determinasi. Kemudian Uji Hipotesis.

Berdasarkan data yang diperoleh dari kooefisien determinasi dalam penelitian ini kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen sebesar 41,08%. Toko clothing prung terraceswear dalam pelaksanaan kualitas produk ini mengalami beberapa hambatan yaitu daya tahan, kesesuaian harapan, pesaing lainnya. Saran-saran yang dapat peneliti kemukan yaitu perusahaan harus meningkatkan Kembali pemilihan vendor yang memiliki kualitas bagus dengan harga yang lebih murah dan melakukan quality control produk, memenuhi kepuasan dan kebutuhan konsumen.

**Kata kunci: Kualitas produk, dan kepuasan konsumen.**

# ***ABSTRACT***

Prung terraceswear is a company engaged in the fashion industry, prung terraceswear has developed into a leading casual brand by presenting exclusive products. Prung terraceswear presents products that support the appearance of young people who love casual football, substructures, and also the world of music. Based on research in Prung terraceswear, researchers found a problem in this business activity, namely that there is still consumer dissatisfaction so that consumer complaints arise received by prung terraceswear on the marketplace and directly, this is due to product quality such as specification conformity, expectation, and durability, because of this problem consumers feel dissatisfied and the company is less able

The purpose of this research is to determine the effect of product quality on consumer satisfaction in clothing prung terraceswear bandung store. The research method used is quantitative method, Data collection technique includes primary data and secondary data. Primary data includes non-participant observations, interviews, and questionnaires and the distribution of questionnaires to 70 respondents. While secondary data includes literature studies. For research instruments using validity tests and reliability tests. Data analysis using descriptive and verifiable. Verifying analysis used multiple linear regression, spearman rank correlation, and determination coefficient test. Then Test The Hypothesis.

Based on the data obtained from the determination coefficient in this study, product quality has a positive influence on consumer satisfaction of 41.08%. The clothing store prung terraceswear in the implementation of the quality of this product experiences several obstacles, namely durability, suitability of expectations, other competitors. Suggestions that researchers can suggest that companies must increase the selection of vendors who have good quality at lower prices and carry out product quality control, meet customer satisfaction and integrity.

**Keywords: Product quality, and consumer satisfaction.**

# **ABSTRAK**

Prung terraceswear mangrupikeun perusahaan anu kalibet dina industri busana, prung terraceswear parantos ngembangkeun janten merek kasual anu unggul ku nampilkeun produk ekslusif. Prung terraceswear nampilkeun produk anu ngadukung penampilan para nonoman anu resep maén bal kasual, subkultur, sareng ogé dunya musik. Dumasar kana hasil panalungtikan Prung terraceswear, panalungtik manggihan masalah dina kagiatan bisnis ieu, nya eta masih aya rasa sugema konsumen anu ngabalukarkeun keluhan konsumen narima Prung terraceswear di pasar sarta langsung, ieu alatan kualitas produk saperti conformity spésifikasi, ekspektasi. conformity, jeung durability, alatan masalah ieu pamakéna ngarasa sugema jeung pausahaan kurang bisa minuhan kahayang konsumen.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh kualitas produk kana kasugemaan konsumen di Toko Busana Prung Teras Bandung. Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode kuantitatif, téhnik ngumpulkeun data ngawengku data primer jeung data sekunder. Data primer ngawengku obsérvasi non-peserta, wawancara, jeung angkét sarta ngadistribusikaeun angkét ka 70 réspondén. Sedengkeun data sekunder ngawengku studi pustaka. Pikeun instrumén panalungtikan ngagunakeun uji validitas jeung uji reliabilitas. Analisis data ngagunakeun déskriptif jeung verifikasi. Analisis verifikasi ngagunakeun régrési liniér berganda, korelasi rank Spearman, jeung uji koefisien determinasi. Saterusna Uji Hipotesis.

Dumasar data anu dimeunangkeun tina koefisien determinasi dina ieu panalungtikan, kualitas produk boga pangaruh positif kana kapuasan konsumen ku 41,08%. Prung toko sandang sandang dina ngalaksanakeun kualitas produk ngalaman sababaraha kendala, nyaéta daya tahan, kasesuaian ekspektasi, pesaing séjénna. Saran anu tiasa dipendakan ku panaliti nyaéta perusahaan kedah ningkatkeun pilihan padagang anu kualitasna saé kalayan harga anu langkung handap sareng ngalaksanakeun kadali kualitas produk pikeun nyumponan kapuasan sareng kabutuhan konsumen.

**Kata Kunci: Kualitas produk, sareng kapuasan konsumen.**