

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN | ii |
| MOTTO | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| RINGKESAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| RIWAYAT HIDUP | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1.5Lokasi dan Lamanya Penelitian | 10 |
| 1.5.1Lokasi Penelitian | 10 |
| 1.5.2Lamanya Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR | 12 |
| 2.1Tinjauan Pustaka Penelitian..... | 12 |
| 2.1.1Definisi Administrasi..... | 12 |
| 2.1.2Administrasi Bisnis..... | 13 |
| 2.1.3Manajemen Strategi..... | 15 |
| 2.1.4Strategi Pengembangan Usaha..... | 18 |
| 2.1.5Model Bisnis | 24 |
| 2.1.6 <i>Business Model Canvas</i> | 31 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.1.7 | Analisis SWOT | 45 |
| 2.1.8 | Analisis IFE..... | 50 |
| 2.1.9 | Analisis EFE..... | 51 |
| 2.1.10 | Perumusan Strategi | 52 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 56 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 58 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 60 |
| 3.1 | Metode Penelitian Yang Digunakan | 60 |
| 3.2 | Aspek Kajian dan Operasional Parameter | 61 |
| 3.3 | Instrumen Penelitian..... | 64 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 64 |
| 3.4.1 | Pendekatan Kualitatif..... | 65 |
| 3.4.2 | Pendekatan Kuantitatif..... | 67 |
| 3.5 | Teknik Analisa Data | 68 |
| 3.6 | Alat Analisis Data..... | 69 |
| 3.6.1 | Langkah-langkah Dalam Membuat SWOT | 71 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 74 |
| 4.1 | Gambaran Umum Intina Coffee..... | 74 |
| 4.1.1 | Sejarah dan <i>Profil</i> Intina Coffee..... | 74 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi Intina Coffee..... | 79 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi Intina Coffee..... | 80 |
| 4.2 | Hasil Penelitian dan Pembahasan..... | 85 |
| 4.2.1 | <i>Business Model Canvas</i> Intina Coffee | 85 |
| 4.2.2 | Analisis SWOT pada BMC Intina Coffee | 101 |
| 4.2.3 | Matriks IFE | 105 |
| 4.2.4 | Matriks EFE | 107 |
| 4.2.5 | Matriks IE | 108 |
| 4.2.6 | Matriks SWOT | 110 |
| 4.2.7 | Penerapan Strategi Pengembangan Usaha | 112 |

| | |
|---|------------|
| BAB V121KESIMPULAN DAN SARAN | 121 |
| 5.1Kesimpulan | 121 |
| 5.2Saran | 123 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 125 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 128 |