

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. K. (2021, November 1). *Peran Public Relations PT. Propertree Investa Cendekia Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Melalui Instagram*. Retrieved from [repo.fisip.unpas.ac.id:](https://repo.fisip.unpas.ac.id/)  
[https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//172050249%20SKRIPSI%20Mega%20Karliana\\_encrypt.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//172050249%20SKRIPSI%20Mega%20Karliana_encrypt.pdf)
- Agustina, S. M. (2017, Mei). *Fungsi Publisitas Melalui Website Dalam Meningkatkan Informasi Masyarakat Pada Dinas Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat*. Retrieved from [repo.fisip.unpas.ac.id:](https://repo.fisip.unpas.ac.id/)  
<https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//132050202%20SRI%20MAULIDA%20AGUSTINA.pdf>
- Amany, P. R. (2022). Strategi Public Relations Dalam Menjaga Eksistensi PT Pikiran Rakyat di Bandung. *Skripsi*, 31-38.
- Marbun, A. L. (2021, Januari 8). *Strategi Public Relations Wardah Dalam Membangun Citra Halal Kosmetik Wardah*. From [eprints.ums.ac.id:](https://eprints.ums.ac.id/)  
[https://eprints.ums.ac.id/90324/3/UPLOAD%20annisa%20liandre%20M\\_L100150040.pdf](https://eprints.ums.ac.id/90324/3/UPLOAD%20annisa%20liandre%20M_L100150040.pdf)
- Pentingnya Website bagi Sebuah Perusahaan*. (2019, Agustus 2). From <https://www.v2.sevenmediatech.co.id/>
- Purwanti, R. N. (2017). Persepsi Mahasiswa Mengenai Media Website Fisip Unpas. 37-40.

Sano, A. V. (n.d.). *Beberapa Definisi Tentang Data, Informasi, dan Sistem Informasi Menurut Beberapa Ahli*. From <https://binus.ac.id/malang/2020/12/beberapa-definisi-tentang-data-informasi-dan-sistem-informasi-menurut-beberapa-ahli/>

Suhendar, R. O. (2019, September). *Strategi Marketing Publik Relations Dalam Mempertahankan Corporate Image Hotel Hilton Bandung*. From [repo.fisip.unpas.ac.id:https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//152050315%20Rinda%20Oktaviani%20Suhendar\\_encrypt.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id:https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//152050315%20Rinda%20Oktaviani%20Suhendar_encrypt.pdf)

Zulfikar, R. R. (2018). Fungsi Website dalam Meningkatkan Minat Konsumen PT Post Indonesia. 39-45.