

**PENGARUH IKLAN SHOPEE COD (*Cash On Delivery*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA
FISIP UNPAS**

*The Influence Of Shopee Cod (Cash On Delivery) Advertising On
Purchase Decisions In Unpas Fisip Students*

Oleh :

Rinaldy

192050179

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2023