

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH IKLAN SHOPEE COD (*Cash On Delivery*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA FISIP UNPAS

Oleh:

Rinaldy
192050179

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Juni 2023

Menyetujui
Pembimbing

Dr. Iing Saefudin, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya, S. Sos., M.Si.

Dr.M. Budiana, S.IP., M.SI