

**HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE FERRY
IRWANDI DENGAN MINAT BELAJAR EKONOMI DI
KALANGAN GENERASI MUDA**

*THE RELATIONSHIP BETWEEN FERRY IRWANDI'S
YOUTUBE EXPOSURE AND INTEREST IN STUDYING
ECONOMICS AMONG YOUTH GENERATIONS*

Oleh:

Diwo Nurdiantoro

192050151

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023