

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro. (2019). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia.
- Azhar, Arsyad. (2019). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia.
- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U. (2013). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidati, Anis. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Hartono. (2011). *Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rosengren, K.E. (1974). *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives in Gratifications Research*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Siegel, Adiatama. (1997). *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Slameto. (2015). In *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suguhartati, Rahma. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Yuberti. (2014). *Teori Pembelajaran dan Pengembangan Bahan Ajar Dalam Pendidikan*. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja.

#### **Sumber Jurnal:**

- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). *The Benefits of Facebook "Friends": Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites*. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Johnson, G., & Kaye, B. K. (2018). *Youtube As A Source Of News Among Millennials*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*.
- Kurniati, Erisa., Jufrizal., Jufri., & Fauzan, Ahmad. (2021). *The Relation Between Economics With Education in Indonesia and Its Impact on Economical Building*. Atlantis Press.
- Weber, M. S. (2017). *How Young Adults Use Social Meda And The Implications For Teaching and Learning in Higher Education*. *Journal of Emerging Technologies in Higher Education*.

#### **Sumber Internet:**

- Dataindonesia.id. (2022). *APJII: Pengguna Internet Tembus 201 Juta Pada 2022*. Diperoleh melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022> diakses pada tanggal 24 Januari 2023.

- Data Reportal. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. Diperoleh melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?rq=Indonesia> diakses pada tanggal 24 Januari 2023.
- Data Reportal. (2022). *Digital 2022: Youtube's Ad Reach Passes 2.5 Billion*. Diperoleh melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2022-youtube-headlines?rq=Youtube> diakses pada tanggal 24 Januari 2023.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Ekonomi Indonesia Q2 Tahun 2022 Tumbuh Impresif di Tengah Ketidakpastian dan Krisis Global*. Diperoleh melalui <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4420/ekonomi-indonesia-q2-tahun-2022-tumbuh-impresif-di-tengah-ketidakpastian-dan-krisis-global> diakses pada tanggal 24 Januari 2023.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Hingga Kuartal Ketiga 2022, Kondisi Ekonomi Indonesia Masih Resilien dan Kuat*. Diperoleh melalui <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Kuartal-Ketiga-Kondisi-Ekonomi-Resilien-dan-Kuat> diakses pada tanggal 24 Januari 2023
- We Are Social. (2022). *The Global State of Digital in October 2022*. Diperoleh melalui <https://wearesocial.com/us/blog/2022/10/the-global-state-of-digital-in-october-2022/> diakses pada tanggal 24 Januari 2023
- We Are Social. (2023). *The Changing World of Digital in 2023*. Diperoleh melalui <https://wearesocial.com/us/blog/2022/10/the-global-state-of-digital-in-october-2022/> diakses pada tanggal 24 Januari 2023
- We Are Social. (2023). *The Changing World of Digital in 2023*. Diperoleh melalui <https://wearesocial.com/us/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/> diakses pada tanggal 24 Januari 2023