

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Popularitas Pantau Matras Di Bangka Belitung*. 2023, 1–21.
- Area, U. M. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM PROMOSI PANTAI LIBRA SAMSUL SIANTURI (SS) MUARA DI KABUPATEN TAPANULI UTARA SKRIPSI OLEH : DESTI OMPUSUNGGU FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM PROM.*
- Auliya, A., & Mona, N. (2020). Pengembangan Kreativitas Kuliner Sebagai Elemen Daya Tarik Wisata Kota Depok. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(3), 189–200.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi* (Pertama). Prenada Media.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategis Komunikasi* (Revisi, Ce). Rajawali Pers, 2017.
- Dawan, P. I. (2016). *Model Perencanaan Komunikasi Dalam Merespon Dan Mengatasi Keluhan Pelanggan PT.PLN Persero Kabupaten Wajo (Studi Kasus ULP PLN Sengkang)*. 1–23.
- Defhany, D. defhany, Edlina, R., & Eriend, D. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Sumatera Barat Dalam Meningkatkan Brand Image Objek Wisata Di Sumatera Barat. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1), 96–110.
<https://doi.org/10.33884/commed.v5i1.1508>
- Dina, A. M. (2020). *Komunikasi Pariwisata Dalam Manajemen Strategis Wisatawan Air Terjun Dlundung Trawas Mojokerto*.

- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Journal of Regional and City Planning*, 24(1), 35. <https://doi.org/10.5614/jpwwk.2013.24.1.3>
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Prakttek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Felruel, R. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Rumah Makan De'Lapo Bandung*. 1–8.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, D. J. S. & R. R. I. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Janosik, S. M. (2005). Metode Penelitian. *NASPA Journal*, 42(4), 1.
- Lorenza, B., Alief, N., Cahyo, B., & Pradana, A. (2021). *Strategi Komunikasi Pariwisata Tunjungan Romansa Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi Pada Disbudporapar Kota Surabaya)*. November, 1–5.
- Lukitasari, M. W. (2019). Implementasi Komunikasi Pemasaran Perusahaan Jasa Travel Pada Wisatawan Mancanegara. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 5(3), 248–253.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Monika, Y. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Pemandian Alam Sejuk (Pas) Di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan ...*, 1(November), 1–13.
<http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/view/480%0Ah>
<http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/viewFile/480/474>
- Mulyadin. (2014). *Pengembangan Atraksi Wisata Pantai Cipatujah Sebagai Kawasan Wisata Bahari Di Kabupaten Tasikmalaya*. 15.

http://repository.upi.edu/13557/6/S_MRL_1000933_Chapter3.pdf

- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *I(1)*, 305.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Parma, I. (2018). *Pariwisata Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. 1–23.
- Permana, I. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Banten Di Era Covid-19. *Jurnal Penelitian Komunikasi*.
- Rahayu, S., Diatmika, I. P. G., & Haryadi, W. (2022). Analisis Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Perekonomian Umkm Pesisir Saliper Ate Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Riset Kajian Teknologi Dan Lingkungan*, *5(1)*, 01–08. <https://doi.org/10.58406/jrktl.v5i1.954>
- Ramdani, R. (2017). *Komunikasi Humor Pada Komunitas Stand Up Komedi Dalam Mempertahankan Kohesivitas Kelompok*. 1–23.
- Ricky Aditya. (2019). *Setrategi Komunikasi Ketua Ormas Buah Batu Cords*. 15–54. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3053/8/UNIKOM_RICKY ADITYA S_41815125_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3053/8/UNIKOM_RICKY_ADITYA_S_41815125_BAB%20II.pdf)
- Sitepu, E., & Sabrin, S. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, *9(1)*, 28–44.
- Tampubolon, H. (2014). *Strategi manajemen sumber daya manusia dan perannya dalam pengembangan keunggulan bersaing*.

- Tasikmlaya, A. D. K. (2020). *Selayang Pandang Kota Tasikmalaya*. <https://dprd-tasikmalayakota.go.id/selayang-pandang-kota-tasikmalaya/?amp>
- Utara, U. S. (2002). *Communicare atau Communis*. 28–62.
- Wateh, A. (2022). *Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau Universitas Islam Riau Fakultas Agama Islam*. 16–75.
- Yamin. (2009). Bab Ii Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis Penelitian. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.