

LEMBAR PERSETUJUAN

Pengaruh Komunikasi Pemasaran Tiktok Shop Terhadap Minat Beli Pada Mahasiswa Fisip Unpas Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020

Oleh:

Iin Annisa

192050181

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 7 Januari 2023

Menyetujui

Pembimbing



Dr. Elly Komala, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya, S. Sos., M.Si.

Dr. Kunkurat, M.Si