

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Chakti, Andi Gunawan. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar, Sulawesi Selatan: Celebes Media Perkasa.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, Onong Uchyana. (1993). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communication*.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Nurrahmah, Arfatin dkk. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Razali, Geofakta dkk. (2020). *Ilmu Komunikasi Dan Informasi & Transaksi Elektronik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Tasnim, dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

### Skripsi

- Akbar, Abdurizal (2022). Pengaruh Content Marketing “Meme” Di Instagram Soka

Indonesia Terhadap Minat Beli Konsumen (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.

Fitria, Salma. (2021). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Di Tokopedia (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.

Haryati, Citra Nur. (2017). Pengaruh Akun Instagram Duniakulinerbdg Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.

Latifah, Annisa Putri. (2023). Pengaruh Strategi Promosi Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan Good Ponsel Di Bali (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia.

### **Jurnal**

Malik, Abdul. (2014). Fungsi Komunikasi Antar Guru dan Siswa dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan (Studi Kasus Proses Belajar Mengajar Pada SMP Negeri 3 Sindue). Jurnal Interaksi, Vol 3 (2), 168-173.

Santoso, Devita Agustin dkk. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree. Jurnal Prologia, Vol 2 (2), 289-290.

### **Website**

Rizaty, Monavia Ayu (12 Juli 2022). Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia. Diperoleh melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-ke-dua-di-dunia> diakses pada tanggal 10 Februari 2023.

Sadya, Sarnita (17 Januari 2023). Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat Dunia Pada 2022. Diperoleh melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022> diakses pada tanggal 10 Februari 2023.