

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Lamanya Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Administrasi	9
2.1.1. Pengertian Administrasi.....	9
2.1.2. Pengertian Administrasi Bisnis	9
2.2 Pemasaran	10
2.2.1. Pengertian Pemasaran	10

2.2.1	Manajemen Pemasaran	11
2.2.2	Bauran Pemasaran	12
2.3	Diferensiasi Produk.....	18
2.3.1	Pengertian Diferensiasi	18
2.3.2	Pengertian Diferensiasi Produk	18
2.3.3	Indikator Diferensiasi Produk	19
2.4	Pengertian dan Karakteristik UMKM.....	20
2.4.1	Pengertian UMKM	20
2.4.2	Karakteristik UMKM.....	21
2.5	Pengertian dan Karakteristik Sentra	22
2.5.1	Pengertian Sentra.....	22
2.5.2	Karakteristik Sentra	22
2.6	Penelitian Terdahulu	26
2.7	Kerangka Pemikiran	24
2.8	Proposisi.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Metode Penelitian	32
3.1.1	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	32
3.1.2	Variabel Penelitian	33
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3	Teknis Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Objek Penelitian	37
4.1.1	Gambaran Umum Javabull Footwear	37
4.1.2	Visi dan Misi perusahaan.....	39
4.1.3	Struktur Organisasi Javabull Footwear.....	40
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
4.2.1	Hasil Penelitian.....	42
4.2.2	Pelaksanaan Diferensiasi Produk	43
4.2.3	Analisa Diferensiasi Produk.....	60

4.3 Hambatan dan Upaya yang Dihadapi Javabull Footwear Dalam Pelaksanaan Strategi Diferensiasi Produk	74
4.3.1 Hambatan yang Dihadapi Javabull Footwear	74
4.3.2 Upaya yang Dilakukan oleh Javabull Footwear.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN – LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Jenis Produk Sepatu yang dihasilkan oleh Javabull Footwear	4
Tabel 1-2 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	26
Tabel 2-1 Penelitian Terdahulu	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3-1 Komponen Analisis Data Miles dan Haberman.....	35
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pedoman Observasi	81
Lampiran B Pedoman Wawancara	82
Lampiran C Foto-foto Pada Saat di Lokasi.....	83