

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Rahmat Abidin & Mustika Abidin, *Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Responden (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran*. Jurnal Pendidikan Agama Islam, Vol. 6, No.2.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati K. Erdinaya, 2005. “*Komunikasi Massa : Suatu Pengantar.*” Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Beramal jaryiah. *Tentang kami*. Diakses pada 20 januari 2023, melalui <https://beramaljaryiah.org/about>.
- Devina Murizka. (2021). *Pengaruh Media Baru Crowdfunding Kitabisa.Com Dalam Meningkatkan Minat Bersedekah*. (Skripsi) Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Edric Benedict & Angga Ariestya, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding*. Jurnal Ultimacomm Vol.12, No.2, Des 2020.
- Fakhri Aldi Prasetyo (2022). *Pengaruh Konten Instagram @Kitabisacom Terhadap Minat Donasi Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana Jakarta*. (Skripsi) Universitas Mercu Buana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Jakarta.
- Kajianpustaka.Com. (15 Oktober 2020). *Crowdfunding (Pengertian, Manfaat, Jenis Dan Prinsip Kerja)*. Diakses Pada 03 Februari 2023, Melalui <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/crowdfunding.html>.
- Litta Ayu Amartin. (2018). *Pengaruh Instagram @EXPLOREBANTEN Terhadap Minat Berkunjung (Traveling) Ke Tempat Wisata Di Banten*. (Skripsi). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Program Studi Ilmu Komunikasi , Serang,Banten .
- Nafidzah, I. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online di Kitabisa.com*. Universitas Brawijaya, Program Studi Ilmu Ekonomi, Malang.
- Nanda Amalia, Deni Lubis, *Marhamah Muthohharoh, Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding*

*Platform: Studi Pada Kitabisa.Com. Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah, Vol.08, No.2.*

Pakarkomunikasi.Com. (08 June 2018 ). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Diakses Pada 10 Januari 2023, Melalui <https://Pakarkomunikasi.Com/Pengertian-Media-Sosial-Menurut-Para-Ahli>

Rahmadyanto. (2020). *Perspektif Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Online Dengan Model Periklanan*. (Skripsi) Universitas Muhammadiyah Makassar, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Makassar.

Silvia Dwi Tifani. (2021). *Efektivitas Konten Instagram @Kitabisacom Terhadap Minat Berdonasi Mahasiswa Di Surabaya*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Program Studi Ilmu Komunikasi, Surabaya.

We Are Social, (26 Januari 2023). *Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth*. Diakses Pada 23 Desember 2022, Melalui <https://Wearesocial.Com/Uk/Blog/2022/01/Digital-2022-Another-Year-Of-Bumper-Growth-2/>.