

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian/Pernyataan Masalah .....	7
1.2.1. Fokus Penelitian .....	7
1.2.2. Pernyataan Masalah .....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	10
2.1 Kajian Literatur .....	10
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	10
2.2. Kerangka Konseptual.....	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2. Strategi.....	26
2.2.3. Konsumen.....	28
2.2.4. <i>Wedding Organizer</i> .....	34
2.3. Kerangka Teoritis.....	36
2.3.1. <i>Public Relation</i> .....	36

2.3.2. <i>P.E.N.C.I.L.S</i> .....	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43
<b>BAB III</b> .....	47
<b>SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	47
3.1. Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian .....	47
3.1.1. Subjek Penelitian .....	47
3.1.2. Objek Penelitian .....	49
3.1.3. Metodologi Penelitian .....	50
3.1.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	57
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	58
<b>BAB IV</b> .....	60
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	60
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian/Lapangan .....	60
4.1.1. Deskripsi Informan .....	62
4.2. Hasil Penelitian .....	65
4.2.1. Publikasi yang Dilakukan Mahaagung Wedding Organizer Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.....	67
4.2.2. Program Acara yang Dilakukan Mahaagung Wedding Organizer Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.....	74
4.2.3. Keterlibatan dan Kepedulian Mahaagung Wedding Organizer Pada Komunitas dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.....	79
4.2.4. Lobi dan Negosiasi Mahaagung Wedding Organizer dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.....	82
4.2.5. Tanggung Jawab Sosial Mahaagung Wedding Organizer dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.....	90
4.4. Pembahasan.....	94
4.4.1. Publikasi yang Dilakukan Mahaagung Wedding Organizer Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen .....	94
4.4.2. Program Acara yang Dilakukan Mahaagung Wedding Organizer Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen .....	97
4.4.3. Keterlibatan dan Kepedulian Mahaagung Wedding Organizer Pada Komunitas Masyarakat.....	99
4.4.4. Lobi dan Negosiasi yang Dilakukan Mahaagung Wedding Organizer Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen .....	101
4.4.5. Tanggung Jawab Sosial Mahaagung Wedding Organizer dalam Membangun Kepercayaan Konsumen.....	102

<b>BAB V</b> .....	105
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	105
5.1. Kesimpulan .....	105
5.2. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	110
<b>LAMPIRAN</b> .....	114