

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim*

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT sebagai pencipta alam semesta yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin serta kelancaran bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran Kerajinan Hala Goods**. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Ibu Charisma Asri Fitrananda, S.I.Kom., M.I.Kom** selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan kesempatan untuk memberikan bimbingan kepada peneliti selama penyusunan penelitian skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Budiana, S.Ip., M.SI, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Dr. Kunkun M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Drs. Hj. Yulia Segarwati., M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas.
4. Drs. H. R Sumardhani, M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

5. Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si, selaku ketua program studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Seluruh Staff pengajar dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unpas.
8. Seluruh Staff dan karyawan Tata Usaha FISIP Unpas.

Selanjutnya peneliti juga tidak pernah melupakan bantuan, dorongan dan kasih sayang yang selalu diberikan oleh orang-orang terdekat yang selalu mendukung setiap saat dan setiap langkah penelitian, oleh karena itu peneliti secara pribadi ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, keempat kakak kandung, Nurul Siti Baharini, Panji Nursaleh Jembarwana, Bimantara Nuramadhi, dan Annisa Nurdyah Hapsarini, juga beserta kakak-kakak ipar yang telah menjadi motivasi terbesar bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi, terima kasih atas seluruh dukungan dan semangat yang telah diberikan baik secara moral maupun materi.
2. Terima kasih kepada Nuni Nurlatifah, Sipa Aisyah, dan Hary Suseno yang selalu mengingatkan dan melakukan diskusi dalam pengerjaan skripsi.
3. Teman-teman kelas atau teman-teman kampus yang selalu bersama dari awal kuliah hingga saat ini, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan, terima kasih atas kebersamaannya.

4. Serta Muhammad Reza Nofaldy, selaku owner Hala Goods, dan informan-informan lain yang sudah membantu peneliti untuk mendapatkan informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Hala Goods.
5. Terima Kasih juga teruntuk sahabat Naya, Sul, Gina, Bella, Rifan, dan Lavina yang selalu membantu menyelesaikan skripsi ini dengan berupa semangat, moral, dan tenaganya.
6. Tidak lupa kepada semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih banyak.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih untuk kedua kalinya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kekuatan dan ketabahan kepada peneliti dan juga semua orang yang sudah mendoakan dan selalu memberikan semangat, mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 31 Mei 2023

Peneliti