# LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADORS* “SISTERPUCCINO”** **DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN****DI TOKO** **MAKEUPUCCINO BANDUNG**

Oleh:

Denti Alifiana Nurrahma

NPM. 192040100

Telah disetujui/disahkan pada:

Menyetujui:

 Pembimbing 1 Pembimbing 2

**Dr. Heri Erlangga, S.Sos., M.Pd. M. Fikri Maulana, S.AB., MBA.**

 **NIDN. 0414067002 NIDN. 0413019102**

Mengetahui,

 PLT Dekan Ketua Prodi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Ilmu Administrasi Bisnis

 **Dr. Kunkunrat, M.Si. Dr. Siti Patimah, SE., M.Si.**

 **NIDN. 0423106702 NIDN. 04071007002**