# DAFTAR PUSTAKA

**1. Buku**

Anang, Firmansyah. 2020, *Komunikasi Pemasaran.* Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media

Anang, Firmansyah. 2019, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy).* Pasuruan: CV, Penerbit Qiara Media

Apiaty, Kalamuddin. 2017, *Administrasi Bisnis.* Makassar: CV. Sah Media

Astri, Rumondang, Banjamahor dkk. 2021, *Manajemen Komunikasi Pemasaran.* Medan: Yayasan Kita Menulis

Asfi, Manzilati. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi.* Malang: Universitas Brawijawa Press

Hardani dkk. 2020, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Yogyakarta: CV> Pustaka Ilmu Group Yogyakarta

Sabar, Napitupulu dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori Para Ahli.* Jakarta: PT. Atalya Rineli Sudeco

Siti, Patimah dkk. 2022, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis.* Bandung: Program Studi Administrasi Bisnis

Suwatno. 2017, *Komunikasi Pemasaran Kontekstual.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

**2. Jurnal**

Dea, Widya, Firmansyah. 2018. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Media Sosial Melalui Brand Ambassador”*.* Journal of Indonesia Applied Economics. Vol.7 (No.2)

Edi, Riyanto. 2017. “Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Sekolah Dasar Islam Terpadu Di Karanganyar”*.* Jurnal Komuniti, Vol.IX (No.1):hlm.50-51

Fauziah. 2022. “Strategi Brand Ambassador Online Shop “Shopee” *Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Business Studies. Vol.05 (No.2):hlm.1

Juliana, Batubara. 2017. “Paradigma Penelitian Kualitatif da Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling”.Jurnal Fokus Konseling, Vol.3 (No.2):hlm.97-98

Michelle, Aristia, Lengkong dkk. 2022. “Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador Song Joong Ki Dalam Brand Scarlett Whitening Dengan Model VisCAP”*.* Jurnal E-Komunikasi. Vol.10 (No.1):hlm.1

Ni, Putu, Stiti, Ayuningtyas. 2021. “Penetapan Brand Ambassador Sebagai Upaya Strategi Komunikasi Pemsaran “Ruangguru” Di Era Pandemi Covid-19. Selaparang Jurnal Masyarakat Berkemajuan*”.* Vol.5 (No.1):hlm.65

Supriyadi dkk. 2022. “The Effect of Brand Ambassador and Tagline on Brand Awareness on Sr12 Skincare Products”.Internasional Journal of Education, Information Technology and Other. Vol.5 (No.2):hlm.55