# DAFTAR TABEL

[Table 1.1 Data Penjualan 2021 6](#_Toc114569987)

[Table 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian 11](#_Toc114569988)

[Table 2.1 Penelitian Terdahulu 18](#_Toc114569989)

[Table 3.1 Operasionalisasi Variabel 25](#_Toc114569990)

[Table 3.2 Skala Likert 31](#_Toc114569991)

[Table 4.1 Tanggapan responden mengenai program Ads 40](#_Toc114569992)

[Table 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Ads Melalui Konten Poster 42](#_Toc114569993)

[Table 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Ads Berbayar Dilakukan Secara Bertahap 43](#_Toc114569994)

[Table 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Diskon 45](#_Toc114569995)

[Table 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kewajiban Konsumen Posting Hasil Pesanan Di Media Sosial Pribadi 47](#_Toc114569996)

[Table 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Seringnya Komunikasi Hubungan Untuk Konsumen 49](#_Toc114569997)

[Table 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Penawaran Langsung Kepada Public 51](#_Toc114569998)

[Table 4.8 Tanggapan responden mengenai Konsumen akan merekomenkan kepada Lingkungannya 53](#_Toc114569999)

[Table 4.9 Tanggapan responden Mengenai Postingan Hasil Jasa Mempengaruhi Minat Konsumen 55](#_Toc114570000)

[Table 4.10 Tanggapan responden mengenai Penawaran Secara Langsung Kepada Konsumen 57](#_Toc114570001)

[Table 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Media Pesan Selalu Sigap 59](#_Toc114570002)

[Table 4.12 Resume Jawaban Kuisioner 61](#_Toc114570003)

[Table 4.13 Nilai Bobot Standar 62](#_Toc114570004)

[Table 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Masyarakat Mudah Pengetahui Tentang Jasa Yang Ditawarkan 65](#_Toc114570005)

[Table 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Program Diskon Menarik Konsumen 66](#_Toc114570006)

[Table 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Minat Muncul Sesudah Melihat Hasil 68](#_Toc114570007)

[Table 4.17 Tanggapan responden mengenai Ketertarikan dari hasil postingan media sosial 70](#_Toc114570008)

[Table 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Yang Telah Datang Akan Kembali 72](#_Toc114570009)

[Table 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Konsumen Menginginkan Jasa Yang Cepat Dan Bersih 74](#_Toc114570010)

[Table 4.20 Tanggapan responden mengenai Konsumen Responsif Bila Terjadi Kesalahan Dalam Pencucian 76](#_Toc114570011)

[Table 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Rating Positif Dari Konsumen Untuk Segala Aspek 77](#_Toc114570012)

[Table 4.22 Resume Jawaban Kuisioner 80](#_Toc114570013)

[Table 4.23 Tabel Nilai Bobot Standar 81](#_Toc114570014)

[Table 4.24 Hasil Uji Validitas Kesioner Variabel X 83](#_Toc114570015)

[Table 4.25 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y 84](#_Toc114570016)

[Table 4.26 Hasil Uji Reliabilitas 85](#_Toc114570017)

[Table 4.27 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana 86](#_Toc114570018)

[Table 4.28 Hasil Analisis Rank Spearman 87](#_Toc114570019)

[Table 4.29 Interval Koefesien Korelasi Lokasi Usaha 88](#_Toc114570020)

[Table 4.30 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 89](#_Toc114570021)

[Table 4.31 Hasil Uji T (Uji Hipotesis) 91](#_Toc114570022)