# DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Adam, M. 2015. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.

Amstrong, Gary & Philip, K. (2012a). *Dasar-dasar pemasaran* (Alexander Sindoro dan Benyamin Molan; Jilid 1). prenhalindo.

Amstrong, Gary & Philip, K. (2012). (2012b). *Dasar-Dasar Pemasaran* (A. S. Benyamin Molan Dan Alexander Sindoro; jilid 1). Prenhalindo.

Deliyanti Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.

Howard & Sheth (Piransa, 2017). (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.

Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

Iqbal Hasan. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Askara.

Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13 Jilid 1 dan 2). Erlangga.

Kotler, P. and K. L. K. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Bob sabran (ed 13.); Jilid 1 dan 2). erlangga.

Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketting Managemen* (15th edition).

Manullang. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*.

Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta.

Stanton, W. J. 2013. (2013). *Prinsip Pemasaran* (buchari alma (edisi 10.); jilid 1). erlangga.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.