

## ABSTRAK

UMKM Barokah Pangalengan mangrupikeun usaha anu ngajual rupa-rupa oleh-oleh khas Pangalengan saperti permen susu karamel, kerupuk susu, susu noga, susu dodol. UMKM Barokah Pangalengan diadegkeun taun 2006, ayana di JL. Pangalengan, Margamulya, Kec. Pangalengan, Bandung, Jawa Barat 40378. Dumasar kana hasil panalungtikan dipikanyaho aya masalah anu disababkeun ku moral pagawé kana kinerja pagawé di UMKM Barokah Pangalengan. Masalah ieu dibalukarkeun ku moral pagawé sarta produktivitas pagawé anu henteu optimal dina ngaréngsékeun targét produksi pikeun réalisasi jeung disiplin pagawé masih kénéh tacan optimal lantaran masih aya pagawé anu telat datang.

Ulikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho pangaruh moral kana kinerja pagawé di UMKM Barokah Pangalengan. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Jenis data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta data primer jeung data sekunder. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ku cara observasi non-partisipan, wawancara terstruktur, jeung ngadistribusikaeun angkét (angket) anu dibikeun ka 22 pagawé UMKM Barokah Pangalengan. Téhnik analisis data anu digunakeun nyaéta uji validitas, uji réliabilitas, analisis régrési linier basajan, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi jeung uji hipotésis.

Dumasar kana data anu dimeunangkeun tina hasil panalungtikan, dipikanyaho aya pangaruh anu positif antara semangat gawé (X) kana kinerja pagawé (Y) di UKM Barokah Pangalengan ku 94% jeung 6% sésana dipangaruhan ku faktor luar. panalungtikan saperti kompetensi, budaya, motivasi gawé, kapamimpinan jeung lingkungan gawé.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik nyaéta Barokah Pangalengan UMKM, nya éta pausahaan kudu méré bonus, tunjangan kaséhatan, pangajén atawa imbalan jeung pujian nalika pagawé digawé sacara optimal, pausahaan kudu ningkatkeun alat produksina sangkan leuwih modérn, sangkan targét produksi bisa kawujud, jeung pamingpin kudu tegas jeung pagawé anu mindeng telat digawekeun.

**Kecap Konci: Semangat gawé, Kinerja pagawé**