

ABSTRAK

Kerjasama internasional merupakan bentuk kolaborasi antara dua negara atau lebih dengan tujuan mencapai hasil yang diinginkan. Indonesia telah menjalin kerjasama ekonomi dengan Jepang melalui kegiatan perdagangan internasional, khususnya dalam ekspor udang. Jepang merupakan salah satu negara terbesar dalam hal impor produk-produk laut dan memiliki tingkat konsumsi hasil laut tertinggi di dunia.

Dalam studi ini, penulis mengamati kerjasama ekonomi antara Indonesia dan Jepang yang telah berlangsung dalam jangka waktu yang cukup lama. Penelitian ini bertujuan untuk melihat upaya yang dilakukan oleh Indonesia dalam kerjasama dengan Jepang untuk meningkatkan ekspor udang ke Jepang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan konsep Kerjasama Internasional sebagai landasan teoritis dan mengadopsi Teori Diamond of National Competitive Advantages.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan ini melibatkan pengumpulan, pengolahan, dan analisis data dari berbagai sumber literatur yang dikumpulkan oleh penulis. Sumber-sumber seperti buku, jurnal, dan situs web digunakan sebagai bukti dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 2019 terjadi penurunan harga ekspor udang akibat krisis kesehatan global, namun volume ekspornya masih mengalami peningkatan. Pada tahun 2020, volume ekspor udang mengalami penurunan akibat pandemi global. Namun, pada tahun 2021, permintaan terhadap produk udang meningkat karena kesadaran akan manfaat dan kandungan gizi udang dalam meningkatkan sistem imunitas tubuh.

Kata Kunci: Kerjasama Indonesia-Jepang, Perdagangan Internasional, Ekspor Udang

ABSTRACT

International cooperation is a form of collaboration between two or more countries with the aim of achieving desired outcomes. Indonesia has engaged in economic cooperation with Japan through international trade activities, particularly in shrimp exports. Japan is one of the largest importers of seafood products and has the highest consumption rate of seafood globally.

In this study, the author examines the economic cooperation between Indonesia and Japan, which has been ongoing for a considerable period. The research aims to explore Indonesia's efforts in collaborating with Japan to enhance shrimp exports to the Japanese market. The study adopts the concept of International Cooperation as the theoretical framework and incorporates the Diamond of National Competitive Advantages theory.

A qualitative research approach with a descriptive design is employed in this study. This approach involves collecting, processing, and analyzing data from various literature sources compiled by the author. Sources such as books, journals, and websites are utilized as evidence in this research.

The findings reveal that in 2019, there was a decline in shrimp export prices due to the global health crisis; however, the export volume still experienced growth. In 2020, the volume of shrimp exports decreased due to the global pandemic. However, in 2021, there was an increase in demand for shrimp products due to the awareness of the benefits and nutritional content of shrimp in boosting the immune system.

Keywords: Indonesia-Japan Cooperation, International Trade, Shrimp Exports

RINGKESAN

Kerjasama Internasional nyaéta hubungan gawé babarengan antara dua nagara atawa leuwih pikeun ngahontal tujuan nu tangtu. Indonésia gawé bareng jeung Jepang ngaliwatan kagiatan perdagangan internasional. Ku cara ngékspor udang Indonésia ka Jepang. Jepang mangrupikeun salah sahiji nagara pangimpor produk laut panggedéna di dunya sareng kacatet salaku nagara anu tingkat konsumsi kadaharan laut pangluhurna di dunya.

Dina ieu panalungtikan, pangarang niténan gawé bareng dina widang ékonomi nu geus lila dilaksanakeun. Kumaha usaha Indonésia dina gawé babarengan Indonésia-Jepang pikeun ngaronjatkeun ékspor udang di Jepang. Ku ngagunakeun téori jeung konsép anu relevan. Ku sabab kitu pangarang ngarujuk kana konsép Kerja Sama Internasional jeung Téori Intan Kaunggulan Kompetitif Nasional.

Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode déskriptif kualitatif, nya éta analisis anu ngumpulkeun, ngolah jeung nganalisis data tina pustaka anu dikumpulkeun pangarang. Aya sababaraha sumber anu dijadikeun bahan panalungtikan, saperti buku, jurnal, jeung website anu bisa méré bukti kasuksésan panalungtikan.

Hasil panilitian nunjukkeun yén aya turunna harga ékspor udang dina taun 2019 kusabab krisis kaséhatan global anu nyababkeun turunna harga. Tapi volumena masih ningkat. Sedengkeun pikeun 2020, aya panurunan dina volume salaku hasil tina pandémik global. Dina taun 2021 ngaronjatna paménta pikeun produk udang bakal ngaronjat alatan kasadaran ngonsumsi udang anu loba mangpaat jeung kandungan gizi anu bisa mantuan ngaronjatkeun sistem imun awak.

Kata Konci: Kerjasama Indonesia-Jepang, Perdagangan Internasional, Ekspor Udang.