

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE SHOP ARKTIV DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Pengelolaan Media Sosial Pada @Arktiv)

Oleh :

**Permata Hatinda Putrie**

**182050428**

### SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 30 Mei 2023

Menyetujui

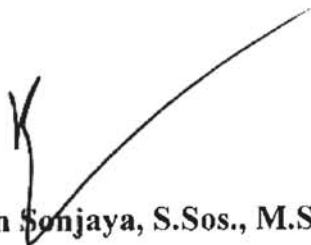
Pembimbing



**Dr. Hj. RID. Elly Komala, M.Si**

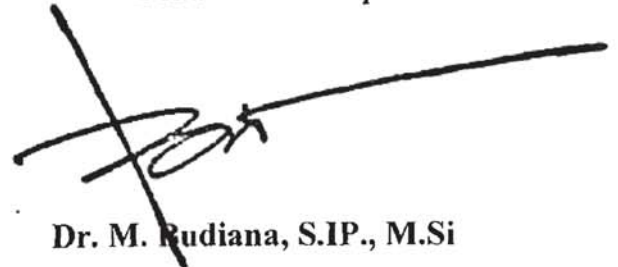
Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si**

Dekan FISIP Unpas



**Dr. M. Rudiana, S.IP., M.Si**