

ABSTRAK

Distributor Skincare Anzora Ibu Suci merupakan sebuah bisnis yang bergerak dibidang distributor kecantikan. Bisnis ini memprioritaskan kebutuhan produk yang diinginkan konsumen, seperti skincare, bodylotion, face mask, srucb, hingga gluta drink. Dalam penjualannya distributor ini mengirimkan kepada agen, reseller ataupun konsumen akhir yang ada di kota Garut ataupun luar kota Garut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya distribusi terhadap keputusan pembelian pada distributor Ibu Suci di Garut. Ada beberapa masalah yang dihadapi dalam keputusan pembelian yang disebabkan pendistribusian, seperti ketersediaan barang, proses pemesanan, dan kecepatan dalam pengiriman yang menyebabkan keputusan waktu pembelian dan keputusan jumlah produk.

Metode yang digunakan peneliti adalah metode Kuantitatif pendekatan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, wawancara, dan penyebaran angket atau kuesioner kepada 91 responden. Teknik analisis data yang digunakan diantaranya uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, regresi linear sederhana, koefisien korelasai rank spreman, dan analisa koefisien determinasi. Berdasarkan data hasil penelitian, terdapat pengaruh positif antara distribusi produk terhadap keputusan pembelian produk skincare Anzora.

Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu, sebaiknya di distributor Ibu Suci ini memiliki ketersediaan jumlah produk cukup banyak dari sebelumnya, agar para konsumen tidak menunggu produk yang belum lengkap, serta harus lebih memperhatikan penyaluran pendistribusian barang terhadap produsen ataupun konsumen sekaligus, yang bertujuan agar konsumen memiliki waktu kedatangan produk tepat waktu, dan tidak menunggu.

Kata Kunci : Distribusi , Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Skincare distributor Anzora Mrs. Suci is a business engaged in beauty distributors. This business prioritizes the needs of products that consumers want, such as skincare, bodylotion, face mask, scrub, to glutal drink. In its sales, this distributor sends to agents, resellers or end consumers in the city of Garut or outside the city of Garut. The purpose of this study was to determine how much influence distribution has on purchasing decisions at the Mrs. Suci distributor in Garut. There are several problems encountered in purchasing decisions caused by distribution, such as the availability of goods, the order process, and speed in shipping which leads to purchase time decisions and product quantity decisions.

The method used by researchers is the Quantitative method, a descriptive type approach. Data collection techniques used were observation, interview, and distribution of questionnaires to 91 respondents. Data analysis techniques used include validity tests, reliability test, hypothesis tests, simple linear regression, rank correlation coefficient analysis. Based on research data, there is a positive influence between product distribution and purchasing decisions for Anzora skincare products.

The suggestion that researchers can put forward is that the Mrs. Suci distributor should have the availability of a large number of products than before, so that consumers do not wait for incomplete products, and must pay more attention to the distribution of goods to producers or consumers at once, which aims to make consumers have a timely arrival time, and not waiting.

Keyword : Distribution, Purchasing Decision

ABSTRAK

Distributor perawatan kulit Anzora, ibu Suci mangrupikeun usaha anu dijalankeun dina distribusi kageulisan. Usaha ieu ngutamakeun kabutuhan produk anu dipikahoyong ku konsumen, sapertos perawatan kulit, cairan awak, masker raray, scrub, sareng inuman gluta. Dina ngajual ieu distributor ngirimkeun ka agén, reseller atawa konsumen tungtung di kota Garut atawa luar kota Garut. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh distribusi kana kaputusan beuli di distributor Ibu Suci di Garut. Aya sababaraha masalah anu disanghareupan dina kaputusan beuli anu disebabkan ku distribusi, sapertos kasadiaan barang, prosés pesenan, sareng kagancangan pangiriman anu nyebabkeun kaputusan ngeunaan waktos beuli sareng kaputusan ngeunaan jumlah produk.

Métode anu digunakeun ku panalungtik nyaéta métode kuantitatif dedekeutan tipe deskriptif. Téhnik ngumpulkeun data digunakeun dina wangun observasi, wawancara, sareng nyebarkeun angkét ka 91 réspodén. Téhnik analisis data anu digunakeun ngawengku uji validitas, uji réliabilitas, uji hipotésis, régrési liniér basajan, koefisien korelasi, rengking spearman, jeung analisis koefisien determinasi. Dumar data panalungtikan, aya pangaruh positif antara distribusi produk jeung kaputusan meuli produk perawatan kulit Anzora.

Saran ani bisa ditepikeun ku panalungtik nyaéta distributor Ibu Suci kedah mibanda kasadiaan produk anu leuwih seueur ti batan saméméhna, sangkan konsumen henteu ngadagoan produk anu teu lengkep, serta kudu leuwih merhatikeun distribusi barang ka produser atawa konsumen sakaligus, anu tujuanana sangkan konsumen boga waktu tepat waktu, waktos datangna, sarta henteu ngatosan.

Kecap Konci : Distribusi, Kaputusan Meuli