

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Apriyani, d, A., and sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 51(2):1–7.
- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. 2019. "Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(1):47–58. doi: 10.33369/insight.13.1.47-58.
- Fu'ad, Nur Eko. 2015. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara." *Media Ekonomi Dan Manajemen* 30(1):56–67.
- Hariaji, Utama Galih, and Setia Iriyanto. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung)." *Unimus* 15(2):66–88.
- Husaini, and Ayu Fadhlani. 2017. "Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan." *Jurnal Visioner & Strategis* 6(2):111–26.
- Maulana, Yogi Sugiarto. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik Pt Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar." *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)* 2(2):211–21.
- Mulyadi, Firman. 2017. "Analisis Faktor Pertimbangan Pemilihan Lokasi Usaha."

*Jom FISIP* 1(2):1–16.

Prihatminingtyas, Budi. 2019. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ladungsari.” 7(2):147–54.

Zulkarnaen, Wandy, and Neneng Nurbaeti Amin. 2018. “Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan CikZulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Da.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 2(1):106–28.

### **Buku**

Ngatno,. 2018. “Buku Manajemen Pemasaran BARU.Pdf.”

K asmir, Jakfar, S.E., M. M. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan 12. Jakarta.

Sugiyono. 2021. *Metode Peneitian Kuanitatif Kualitastif & RND*. Cetakan ke. edited by D. I. Sutopo. Bandung: ALFABETA.

Indrasari Meithiana. 2020. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Vol. 21.