

## ABSTRAK

Pemahaman mengenai Strategi Promosi sangatlah diperlukan dalam mengembangkan usaha, strategi promosi yang kurang dipahami oleh pengelola *make up artist* ByReviKusuma menyebabkan pendapatan klien yang tidak meningkat. Tidak hanya dari segi pesan promosi, media promosi, namun dari segi waktu dan frekuensi yang kurang dipahami pengusaha dapat menyebabkan tidak dapat meningkatnya pendapatan klien. Sehingga MUA ByReviKusuma mengalami kenaikan serta penurunan pada setiap bulannya.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Dapat mengetahui gambaran umum strategi promosi *make up* artis ByReviKusuma di Bandung. (2) Mengetahui strategi promosi yang tepat dalam meningkatkan pendapatan klien jasa MUA ByReviKusuma di Bandung. (3) Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi strategi promosi pada MUA ByReviKusuma di Bandung.

Metode kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk *explonatory research* melalui pendekatan studi kasus dengan cara mengumpulkan beberapa fakta berupa kata-kata. Informan dalam penelitian ini yaitu informan kunci dan pednukung. Teknik dalam pengumpulan data yang dilakukan peneliti yaitu dengan cara melakukan observasi partisipan, wawancara terstruktur dan dokumentasi. Dengan teknik analisis data yang dilakukan dengan tiga tahapan yang terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah MUA ByReviKusuma hanya menerapkan satu indikator yaitu media sosial intagram, dan tidak memanfaatkan tiktok sebagai media tambahan dalam mempromosikan produk atau jasa, sedangkan indikator yang ada dalam strategi promosi meliputi empat indikator yaitu pesan promosi, media promosi, waktu promosi dan frekuensi promosi.

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti kepada MUA ByReviKusuma sebaiknya memperhatikan strategi promosi untuk menarik klien dan menambah media promosi menggunakan media sosial lainnya yang dapat meningkatkan penarikan calon klien dan juga spesialis media sosial agar lebih fokus mengelola media sosial yang dimiliki MUA ByReviKusuma.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Make-Up Artis, Promosi

## **ABSTRACT**

*Understanding of Promotional Strategies is very necessary in developing a business, promotional strategies that are poorly understood by ByReviKusuma make up artist managers cause client income not to increase. Not only in terms of promotional messages, promotional media, but in terms of time and frequency that are poorly understood by employers can result in clients not being able to increase their income. So that ByReviKusuma MUA has increased and decreased every month.*

*This study aims to (1) be able to find out an overview of ByReviKusuma's make-up artist promotion strategy in Bandung. (2) Knowing the right promotion strategy in increasing the income of ByReviKusuma MUA service clients in Bandung. (3) Knowing what factors influence the promotion strategy at MUA ByReviKusuma in Bandung.*

*This descriptive qualitative method aims for exploratory research through a case study approach by collecting several facts in the form of words. Informants in this study are key informants and supporters. Techniques in data collection carried out by researchers are by means of participant observation, structured interviews and documentation. With data analysis techniques carried out in three stages consisting of data reduction, data presentation and drawing conclusions.*

*The results of this study are that MUA ByReviKusuma only applies one promotion indicator, namely Promotional Media that uses Instagram social media, and does not use tiktok as an additional media in promoting products or services, while the indicators in the promotion strategy include four indicators, namely promotional messages, promotional media, promotional time and promotional media*

*Suggestions that researchers want to convey to MUA ByReviKusuma should pay attention to promotional strategies to attract clients and add promotional media using other social media which can increase the attractiveness of prospective clients and also social media specialists to focus more on managing social media owned by MUA ByReviKusuma*

**Keywords:** *Promotion Strategy, Make-up Artist, Promotion*

## ABSTRAK

Pamahaman Strategi Promosi diperlukeun pisan dina mekarkeun usaha, strategi promosi anu kurang kaharti ku ByReviKusuma make up artis manajer ngabalukarkeun panghasilan klien teu nambahan. Henteu ngan dina hal pesen promosi, média promosi, tapi dina hal waktos sareng frekuensi anu kirang kahartos ku pangusaha tiasa nyababkeun klien henteu tiasa ningkatkeun panghasilan. Sangkan ByReviKusuma MUA geus ngaronjat jeung ngurangan unggal bulan.

Tujuan panalungtikan ieu (1) hoyong nganyahokeun gambaran ngeunaan stratégi promosi juru rias ByReviKusuma di Kota Bandung. (2) hoyong nganyahokeun strategi promosi anu tepat dina nganingkatkeun pendapatan klien jasa ByReviKusuma MUA di Kota Bandung. (3) hoyong nganyahokeun hambatan naon wae anu aya di make up artis ByReviKusuma di Kota Bandung.

Métode déskriptif kualitatif miboga tujuan pikeun panalungtikan éksplonatif ngaliwatan pendekatan studi kasus ku cara ngumpulkeun sababaraha fakta dina wangun kecap. Informan dina ieu panalungtikan nya éta informan konci jeung ngarojong. Téhnik dina ngumpulkeun data anu dilaksanakeun ku panalungtik nya éta ku cara observasi partisipan, tanya jawab terstruktur jeung dokuméntasi. Téhnik analisis data dilaksanakeun dina tilu tahapan anu ngawengku réduksi data, penyajian data jeung nyieun kacindekan.

Hasil tina ieu panalungtikan nya éta MUA By ReviKusuma ngan nerapkeun hiji indikator, nya éta média sosial Instagram, sarta henteu ngagunakeun TikTok salaku média tambahan dina promosi produk atawa jasa, sedengkeun indikator dina strategi promosi ngawengku opat indikator, nya éta pesen promosi, média promosi, waktos promosi jeung frékuensi promotion.

Saran anu hayang didugikeun ku panalungtik ka MUA ByReviKusuma kudu merhatikeun stratégi promosi pikeun narik lalanggan sarta nambahan média promosi ngagunakeun média sosial séjénna anu bisa ngaronjatkeun daya tarik calon klien sarta ogé spesialis média sosial pikeun leuwih difokuskeun ngokolakeun média sosial milik. MUA ByReviKusuma.

**Kata Kunci:** Strategi Promosi, Make-Up Artist, Promosi