

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kepuasan belanja. Metode yang dipakai dalam melakukan penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 62 responden yang merupakan pengguna platform Shopee di Universitas Pasundan Bandung. Sumber data yang diperoleh melalui hasil penyebaran kuesioner dan diuji berdasarkan perhitungan menggunakan *software SPSS IBM Statistics 25*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, korelasi berganda, pengujian hipotesis menggunakan uji parsial dan uji simultan serta analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kepuasan belanja, dimana besarnya pengaruh sebesar 38,4%. Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kepuasan belanja, dimana besarnya pengaruh sebesar 16,1% dan diketahui hasil penelitian secara simultan bahwa *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kepuasan belanja, dimana besarnya pengaruh sebesar 54,5%.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Kepuasan Belanja