

ABSTRAK

PT. Sumber Alfaria Trijaya *Branch* Cianjur merupakan cabang termuda yang baru didirikan pada tahun 2016 silam. Mengikuti jejak dari induknya yang berada di *Head Office* Alam Sutera Tangerang, PT. Sumber Alfaria Trijaya *Branch* Cianjur juga melakukan publikasi *employer branding* dengan tujuan untuk memperkenalkan citra positif serta budaya kerja kepada khalayak khususnya para *fresh graduate* yang sedang mencari pekerjaan agar berminat untuk berkarir di PT. Sumber Alfaria Trijaya *Branch* Cianjur. *Employer Branding* PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) *Branch* Cianjur dipublikasikan melalui instagram dengan nama akun @alfamartkarir_cianjur.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif, metode ini digunakan untuk dapat menjelaskan adakah pengaruh besar *Employer Branding* (variabel bebas) X akun instagram @alfamartkarir_cianjur terhadap Minat Melamar Pekerjaan (variabel terikat) Y. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis jalur (*Path Analysis*) yaitu untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *Employer Branding* terhadap Minat Melamar Pekerjaan baik dilakukan secara simultan maupun parsial.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial yaitu pengaruh *Employer Branding* terdiri dari empat dimensi yang meliputi: Rekrutmen Karyawan (X1) berpengaruh secara signifikan sebesar 0,527, Keterlibatan Karyawan (X2) berpengaruh secara signifikan sebesar 0,853, Retensi (X3) berpengaruh secara signifikan sebesar 1,64, dan Keunggulan Perusahaan yang Kompetitif (X4) berpengaruh secara signifikan sebesar 0,956.

Kata Kunci: Pengaruh, *Employer Branding*, Minat Melamar Pekerjaan.

ABSTRACT

PT. Sumber Alfaria Trijaya Branch Cianjur is the youngest branch which was just established in 2016 ago. Following in the footsteps of its parent at the Alam Sutera Tangerang Head Office, PT. Sumber Alfaria Trijaya Branch Cianjur also publishes employer branding with the aim of introducing a positive image and work culture to the public, especially fresh graduates who are looking for work so that they are interested in having a career at PT. Sumber Alfaria Trijaya Branch Cianjur. Employer Branding PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Branch Cianjur published via Instagram with the account name @alfamartkarir_cianjur.

In this study, researchers used quantitative research methods, this method was used to be able to explain whether there was a big influence of Employer Branding (independent variable) X Instagram account @alfamartkarir_cianjur on Job Application Interest (dependent variable) Y. The analysis used in this study was path analysis (Path Analysis), namely to be able to find out how much influence the Employer Branding variable has on Interest in Applying for a Job, whether it is done simultaneously or partially.

The results of this study partially show that the influence of Employer Branding consists of four dimensions which include:

Employee Recruitment (X1) has a significant effect of 0.527, Employee Engagement (X2) has a significant effect of 0.853, Retention (X3) has a significant effect of 1.64, and Competitive Advantage of Companies (X4) has a significant effect of 0.956.

Keywords: Influence, Employer Branding, Interest in Applying for a Job.

RINGKESAN

PT. Sumber Alfaria Trijaya Cabang Cianjur mangrupa cabang bungsu anu kakara ngadeg taun 2016 katukang. Nuturkeun jejak indungna di Kantor Pusat Alam Sutera Tangerang, PT. Sumber Alfaria Trijaya Cabang Cianjur ogé medalkeun dunungan branding kalawan tujuan pikeun ngawanohkeun citra jeung budaya kerja anu positip ka masarakat, hususna fresh graduate anu keur néangan pagawéan sangkan minat karir di PT. Sumber Alfaria Trijaya Cabang Cianjur. Branding Dunungan PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Cabang Cianjur diterbitkeun ngaliwatan Instagram kalawan ngaran akun @alfamartkarir_cianjur.

Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngagunakeun métode panalungtikan kuantitatif, ieu métode digunakeun sangkan bisa ngajelaskeun naha aya pangaruh gedé tina Employer Branding (variabel bebas) X akun Instagram @alfamartkarir_cianjur kana Minat Lamaran Kerja (variabel terikat) Y. Analisis anu digunakeun Dina ieu panalungtikan nya éta analisis jalur (Path Analysis), nya éta bisa mikanyaho sabaraha gedé pangaruh variabel Employer Branding kana Minat Ngalamar Kerja, boh sacara sakaligus atawa sawaréh.

Hasil tina ieu panalungtikan sawaréh nunjukkeun yén pangaruh Employer Branding diwangun ku opat diménsi anu ngawengku:

Rekrutmen Karyawan (X1) pangaruh signifikan 0,527, Durasana Karyawan (X2) pangaruh signifikan 0,853, Retention (X3) pangaruh signifikan 1,64, jeung Kaunggulan Kompetitif Perusahaan (X4) pangaruh signifikan 0,956.

Kata Kunci: Pangaruh, Branding Dunungan, Minat Ngalamar Pakasaban.