

DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, M. H., & Rozi, F. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society*, 1(01), 14-26.
- DetikTravel (7 juli 2022) Destinasi Wisata Budaya di Kampung Adat Miduana Cianjur masih sangat alami. Travel.detik.com
- Dewi, M. H. U. (2013). Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2).
- Digides Jakarta Selatan (9 November 2020) [apa itu desa wisata](http://apa.itu.desa.wisata). Digitaldesa.id
- Dinar Soelistyowati, D. (2018). Strategi Komunikasi Pengembangan Potensi Pariwisata Melalui Situs Web Kampung Budaya Sindangbarang. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 286-296.
- Fatmawati, N. (2021). Berkomunikasi secara efektif, Ciri Pribadi yang berintegritas dan penuh semangat.
- Harnida, H., & Tahir, M. (2012). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Obyek Wisata Hutan Batu Rammang–Rammang di Kabupaten Maros. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2(2).
- Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI Geografi dan Pengajarannya*, 19(1), 73-90.

- Kawasati, R. (2019). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. *Skripsi. Program Sarjan (S1) Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). Sorong.*
- Limanseto, H. (2021). Pembangunan kepariwisataan melalui pengembangan desa wisata untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi.
- Martins, Z., Paturusi, S. A., & Surya, I. B. K. (2017). Peran pemerintah dalam pengembangan potensi pariwisata di area Branca Metiaut, Dili. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 3(2), 372-386.
- Masyhadiah, M. (2019). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Mamuju. *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Mulyana, Y., Huraerah, A., & Martiawan, R. (2019). Kebijakan pengembangan destinasi pariwisata Cianjur Selatan di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9(1), 490-511.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10).
- Nugraha, C. P., & Saputro, E. P. (2020). *Strategi Komunikasi Pengembangan Potensi Pariwisata di Kabupaten Rembang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nurhadi, F. D. C., & Rengu, S. P. (2014). el.“Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah “(Studi Pada

Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2(2), 325-331.

Pendong, A., Singkoh, F., & Pangemanan, F. (2020). Peranan pemerintah dalam pengembangan pariwisata gunung payung di desa poop kecamatan ranoyapo kabupaten minahasa selatan. *Jurnal eksekutif*, 2(5)

Pariwisata Berbasis Budaya (2021) Diperoleh 17 Mei 2021 dari Wikipedia.

Pariwisata berbasis budaya

Riadi, M. (2020). *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. no. Jakarta.

Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. Elex Media Komputindo.

Sugiyarto, S., & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45-52.