

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Apiaty, Kamaludin. (2017) *Administrasi Bisnis*.
Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods, Approaches*. 4th Edition. Sage Publications, Inc.
Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
Teddy Hikmat Fauzi (2020). *Manajemen Strategi Bisnis*.

Sumber Elektronik :

- Benyamin, A. P. (2019). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) Di Pasarkita Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 1.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2836>
Badan Pusat Statistik (BPS) (2022)
Christian A.D, Selang (2013) *Jurnal EMBA Bauran Pemasaran (MARKETING MIX) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*
Dewi, Irna Kartina (2016) *Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Produk Tabungan Tandamata My First Pada Bank BJB Kantor Cabang Pembantu Rancaekek*
Jurnal Al – Khitbah, Vol. II, No. 1, (2015)
Jurnal EMBA (2013) MANAJEMEN STRATEGI
JURNAL MANAJEMEN DAN START UP BISNIS (2015)
Ramsiah, Tasrudin (2015) *Jurnal Al-Khitabah Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*
Konita, Iacun. (2020). *Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. 1–118. (*Studi Pada Usaha Kecil Kerajinan Keramik H . Oma Kiaracandong Bandung*) *SKRIPSI*.
Ramdhani, Fikri Riski (2020) *Strategi Promosi Atap Promotion (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Event Organizer Atap Promotion Dalam Menarik Minat Pengunjung Pada Acara Dcdc Pengadilan Musik Dikantin The Panasdalam Kota Bandung)*
Widanti, A. L. (n.d.). *Strategic Management*. 15–22.