

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA *SECOND*  
*ACCOUNT* INSTAGRAM DALAM MENGGUNAKAN FITUR  
*CLOSE FRIEND***

(Studi Fenomenologi Kualitatif Mengenai Manajemen Privasi Komunikasi  
Pengguna *Second Account* Instagram dalam Menggunakan Fitur *Close Friend* di  
Kalangan Mahasiswa Kota Bandung)

Oleh:

**Tasya Azharani Putri**  
**192050391**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PASUNDAN**  
**BANDUNG**  
**2023**

