

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Drs. Elvinaro. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widjaya Padjajaran.
- LittleJohn, Stephen W. Dan Karen A. Foss. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Drs. Alex. (2014). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gasindo.

Sumber Lain:

Sejarah Singkat Minuman Boba. (2019). Diperoleh melalui

[www.suara.com/lifestyle/2019/09/26/170141/digemari-di-indonesia-kenali-sejarah-singkat-minuman-boba](http://www.suara.com/lifestyle/2019/09/26/170141/digemari-di-indonesia-kenali-sejarah-singkat-minuman-boba) diakses pada tanggal 1 Oktober 2020.

Fananda, Fani. (2018). *Fenomena Lapis Bogor Sangkuriang di Kalangan*

*Masyarakat*. (Skripsi S1, Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia).

Ningsih, Kurnia. (2014). *Komunikasi Sosial Anak Jalanan*. (Skripsi S1, UIN

Alauddin, Makassar, Indonesia) diperoleh melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/10272/1/Komunikasi%20Sosial%20Anak%20Jalanan%20%28Studi%20Fenomenologi%20terhadap%20Anak%20Jalanan%20di%20Kota%20Makassar%29.pdf> diakses pada tanggal 2 Oktober 2020.

Gusmar, Cut Qonita. (2021). *Millenial dan Boba*. (Skripsi S1, Universitas

Sumatera Utara, Medan, Indonesia) diperoleh melalui

<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32294> diakses pada tanggal 3 Maret 2022.

10 Brand Minuman Kekinian Yang Paling Digemari Masyarakat. (2020).

Diperoleh melalui [www.info.populix.co/post/10-brand-minuman-kekinian-yang-paling-digemari-masyarakat](http://www.info.populix.co/post/10-brand-minuman-kekinian-yang-paling-digemari-masyarakat) diakses pada tanggal 3 Maret 2022.

Peluang Bisnis Minuman Boba Masih Menjanjikan. (2020). Diperoleh melalui

<http://news.maranatha.edu/featured/peluang-bisnis-minuman-boba-masih-menjanjikan/> diakses pada tanggal 5 Maret 2022.