

ABSTRACT

This research is entitled "THE EXISTENCE OF GENERATION Z IN CONSUMING BUBBLE TEA DRINKS". The purpose of this study is to find out what motives underlie generation Z teenagers still exist in consuming bubble tea drinks to this day, the actions of generation Z teenagers after consuming bubble tea drinks to date, and the meaning felt by generation Z teenagers in consuming bubble tea drinks. This research uses qualitative research methods with phenomenological theory from Alfred Schutz. The informants in this study consisted of 9 generation Z teenagers in Bandung City, and 1 expert informant who was a Food Vlogger from Bandung City. The data collection technique used by researchers in this study is by means of in-depth interviews with informants and literature studies. Based on the results of research that researchers have obtained, through 9 informants who are generation Z teenagers, it was obtained that the motive of generation Z teenagers still exists to consume bubble tea drinks to this day because the delicious taste and suitable on the tongue of generation Z teenagers makes them feel addicted and want to repurchase bubble tea drinks again, then the action that generation Z teenagers do after consuming bubble tea drinks is to want to follow the current trend happened until now so as not to be considered left behind by the times by posting it to their social media accounts also because the toppings are quite filling for generation Z teenagers, then the meaning felt by generation Z teenagers is that they interpret it with a sense of pleasure and satisfaction because the filling bubble tea drink can also make the mood improve again after consuming bubble tea drinks. After completing the study, researchers gave advice for generation Z teenagers to be health conscious by not consuming bubble tea drinks too often to avoid obesity and diabetes and encouraged generation Z teenagers to do more positive activities when gathering with friends by not consuming bubble tea drinks.

Keywords : Generation Z Teens, Bubble Tea, Phenomenology

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “EKSISTENSI GENERASI Z DALAM MENGGONSUMSI MINUMAN *BUBBLE TEA*”. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui motif apa yang mendasari para remaja generasi Z masih eksis dalam mengonsumsi minuman *bubble tea* hingga saat ini, tindakan remaja generasi Z setelah mengonsumsi minuman *bubble tea* hingga saat ini, dan makna yang dirasakan para remaja generasi Z dalam mengonsumsi minuman *bubble tea*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teori fenomenologi dari Alfred Schutz. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 9 orang remaja generasi Z di Kota Bandung, dan 1 orang informan ahli yang merupakan *Food Vlogger* asal Kota Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu dengan cara wawancara mendalam dengan informan dan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti dapatkan, melalui 9 orang informan yang merupakan remaja generasi Z diperoleh bahwa motif remaja generasi Z masih eksis mengonsumsi minuman *bubble tea* hingga saat ini karena rasa yang enak dan cocok di lidah para remaja generasi Z membuat mereka merasa ketagihan dan ingin membeli ulang kembali minuman *bubble tea*, kemudian tindakan yang remaja generasi Z lakukan setelah mengonsumsi minuman *bubble tea* ini ialah ingin mengikuti *trend* yang sedang terjadi hingga saat ini agar tidak dianggap tertinggal oleh zaman dengan mempostingnya ke akun sosial medianya juga karena toppingnya yang cukup mengenyangkan untuk para remaja generasi Z, lalu makna yang dirasakan oleh para remaja generasi Z yaitu mereka memaknainya dengan rasa senang dan puas karena minuman *bubble tea* yang mengenyangkan juga dapat membuat suasana hati kembali membaik setelah mengonsumsi minuman *bubble tea*. Setelah selesai melakukan penelitian, peneliti memberikan saran untuk para remaja generasi Z untuk sadar akan kesehatan dengan tidak terlalu sering mengonsumsi minuman *bubble tea* agar terhindar dari penyakit obesitas dan diabetes dan menganjurkan para remaja generasi Z untuk melakukan kegiatan yang lebih positif disaat berkumpul bersama teman dengan tidak mengonsumsi minuman *bubble tea*.

Kata Kunci : Remaja Generasi Z, Bubble Tea, Fenomenologi

ABSTRAK

Ieu panalungtikan miboga judul " EKSISTENSI GENERASI Z DALAM MENGGONSUMSI MINUMAN *BUBBLE TEA* ". Tujuan tina ieu panalungtikan téh nyaéta pikeun mikanyaho motif naon anu jadi dadasar para rumaja generasi Z masih kenéh ngonsumsi inuman *bubble tea* nepi ka kiwari, paripolah rumaja generasi Z sanggeus ngonsumsi inuman *bubble tea* nepi ka kiwari, sarta ma'na nu dirasakeun para rumaja generasi Z nalika ngonsumsi inuman *bubble tea*. Metode nu dipaké nya éta panalungtikan kualitatif maké téori fenomologi ti Alfred Schutz. Informan dina ieu panalungtikan téh nya éta 9 urang rumaja generasi Z di Kota Bandung, sarta 1 ahli nu mangrupa *Food Vlogger* ti Kota Bandung. Téhnik ngumpulkeun data nu dipaké ku panalungtik nya éta wawancara jeung informan sarta studi pustaka. Dumasar hasil panalungtikan, ngaliwatan 9 urang informan rumaja generasi Z yén motif nu jadi cukang lantaran masih kenéh ngonsumsi inuman *bubble tea* nepi ka kiwari nya éta rasana ngeunah nu matak jadi hayang meuli deui tutuluyan (katagihan), tuluy paripolah rumaja generasi Z nu dipilampah sanggeusna nya éta hayang nurutan *trend* méh teu kasebut tinggaleun jaman ku cara diapungkeun dina média sosial lantaran *toppingna* anu matak nyieun kabita pikeun remaja generasi Z. Salian ti éta, para rumaja generasi Z miboga anggapan yén sanggeus nginum *bubble tea* bisa nyenangkeun haté jadi bungah deui. Sanggeus ngalakukeun panalungtikan, panalungtik méré saran pikeun rumaja generasi Z pikeun sadar kana kasehatan sarta ulah remen teuing ngonsumsi inuman *bubble tea* sangkan jauh tina panyakit obesitas jeung diabetes. Lian ti éta, bisa ku cara nalika ngariung jeung babaturan ulah dibiasakeun nginum *bubble tea*.

Kecap galeuh : Rumaja Generasi Z, *Bubble Tea*, Fenomenologi