

ABSTRAK

Kinerja karyawan adalah hasil pekerjaan individu maupun kelompok yang memberikan kontribusi pada tujuan strategis perusahaan. Kinerja karyawan dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya adalah komitmen afektif. Untuk menciptakan komitmen afektif, karyawan harus memiliki *emotional quotient* (kecerdasan emosional) yang tinggi dan *personality* (kepribadian) yang baik. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *emotional quotient* dan *personality* terhadap komitmen afektif dan seberapa besar implikasinya pada kinerja karyawan Outlet Gigggle Box *Café and Resto* Bandung. Peneliti menggunakan metode analisis deskriptif dan verifikatif yang kemudian data-data yang dihasilkan diolah dengan metode analisis jalur (*path analysis*) dan analisis koefisien determinasi dengan media komputersasi menggunakan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*) dan LisRel 8.7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *emotional quotient* dan *personality* terhadap komitmen afektif serta komitmen afektif terhadap kinerja karyawan. Terdapat pengaruh langsung dan tidak langsung *emotional quotient* dan *personality* terhadap komitmen afektif baik secara parsial maupun simultan yaitu sebesar 60,11% serta terdapat pengaruh komitmen afektif terhadap kinerja karyawan sebesar 72,08% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Kinerja Karyawan, Komitmen Afektif, *Emotional Quotient*, *Personality*

ABSTRACT

Employee performance is the result of individual and group work that contributes to the company's strategic goals. Employee performance is influenced by several factors, one of which is affective commitment. To create affective commitment, employees must have high emotional intelligence and good personality. This research was conducted to find out how much influence emotional quotient and personality have on affective commitment and how big the implications are on employee performance at the Giggle Box Café and Resto Bandung Outlet. Researchers used descriptive and verification analysis methods, then the resulting data was processed using path analysis methods and coefficient of determination analysis with computerized media using the SPSS (Statistical Package for Social Science) and LisRel 8.7 programs. The results of this research show that there is a positive and significant influence of emotional quotient and personality on affective commitment and affective commitment on employee performance. There is a direct and indirect influence of emotional quotient and personality on affective commitment, both partially and simultaneously, namely 60.11% and there is an influence of affective commitment on employee performance of 72.08% and the rest is influenced by other factors not researched.

Keywords: *Employee Performance, Affective Commitment, Emotional Quotient, Personality*