

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R., Suhadak, Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 31, No. 1.
- Adiputra, I G., & Hermawan, A. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia*. *International Journal of Innovation, Creativity, and Change*, Volume 11, Issue 6.
- Afzal, A., & Rohman, A. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 1, Nomor 2.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Volume 5, Nomor 1, 39-51.
- Aprianti, D., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Basuki. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1, No. 4, 116-130.
- Astuti, K. D., Safi'i, R., & Nofianti, N. (2020). Determinan Nilai Perusahaan di Industri *Property, Real Estate* dan Konstruksi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, Vol. 6, No. 1, 93-106.
- Bahrin, M. F., Tifah, & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Arus Kas Bebas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, Vol. 8, No. 3, 263-276.
- Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, 721-730.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). *The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability and Firms Size on Firm Value*. *European Journal of Business and Management Research*. Volume 7, Issue 3.
- Brigham, E. F. dan J.F. Houston. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Empat Belas. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.

- Devi, Sunitha, I Gusti Nyoman Budiasih dan I Dewa Nyoman Badera. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 14, No. 1, hal 20 – 45.
- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 5, Nomor 2.
- Fauziah, G., Irwanto, A. K., & Syamsun M. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks Saham LQ45. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, Vol. 11, No. 1, 52-60.
- Firmansyah, Anang. 2018. Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Griffin, Ricky W. (2016). *Fundamental of management*. Edition 8. *United States of America Cengage Learning*
- Hasibuan, H. M. (2019). Manajemen Sumberdaya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. (Edisi 10). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 31, No. 7, 1854-1866.
- Kinicki, & Williams. (2018). *Management: A practical introduction*. New York: McGraw-Hill Education
- Kristiawan, Muhammad, dkk. 2017. Manajemen pendidikan. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Li, Zeyun, dkk. (2022). *The Impact of CSR and Green Investment on Stock Return of Chinese Export Industry*. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, Vol. 35, No. 1.
- Mulyani, Sri dkk. (2018). Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik. Bandung: Unpad Press
- Nainggolan, S. D. A., & Listiadi, A. (2014). Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 2, Nomor 3.

- Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 16, No. 3.
- Rafika, M., & Santoso, B. H. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 11.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa., G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 3, 723-738.
- Salama, M., Rate, P. N., & Untu, V. N. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 3, 2651-2660.
- Sari, N. R., & Wahidahwati. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 7, Nomor 6.
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 39, No. 2.
- Seth, R., & Mathenthiran, S. (2022). *Impact of Dividend Payouts and Corporate Social Responsibility on Firm Value – Evidence from India. Journal of Business Research*, Volume 14, No. 6, 571-581.
- Setiawan, K., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 3, No. 1.
- Sihombing, Pardomuan. 2018. *Corporate Financial Management*. Bogor: IPB Press

- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sulindawati, Ni Luh Gede Erni, Gede Adi Yuniarta dan I Gusti Ayu Purnamawati. (2017). Manajemen Keuangan : Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis. Depok : Rajawali Pers.
- Sultoni, Mohammad Hamim. (2020). *Corporate Social Responsibility* (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan). Pamekasan: Duta Media Publising.
- Susila, I M. P., & Prena, G. D. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 6, No. 1.
- Suwandi. (2017). Mengenal *Corporate Social Responsibility* (CSR) Teori dan Praktek, Yogyakarta: Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.
- Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 3, 4445-4454.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverages*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 7, No. 10, 5719-5747.
- Wati, Lela Nurlaela. (2019). Model *Corporate Social Responsibility* (CSR). Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wijaya, M. E. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu*, Volume 1, No. 1, 52-58.
- Wiranoto, M. F. (2021). Pengaruh *Growth Opportunity*, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor *Property, Real Estate & Building Construction* Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9, Nomor 1.
- Wiyono, Gendro dan Kusuma, Hadri. (2017). Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis *Corporate Value Creation* Edisi kesatu. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.