

ABSTRAK

Naik turunnya nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pengungkapan *corporate social responsibility*, keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility disclosure*, *investment decision*, *financing decision* dan *dividend policy* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 20 perusahaan *Consumer Non-Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan analisis data menggunakan model regresi data panel dengan alat bantu *Eviews 12* dan *Miscrosoft Office 2016*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Investment Decision*, *Financing Decision* dan *Dividend Policy* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 79,64%. Secara parsial, variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan variabel *Financing Decision* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Firm Value*. *Investment Decision* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Value*. Sedangkan, variabel *Dividend Policy* tidak berpengaruh terhadap *Firm Value*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Investment Decision, Financing Decision, Dividend Policy, Firm Value*