

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta : Mitra Utama
- Alma, Buchari. 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amirudin. (2022). Pengaruh Preceived Quality dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Merek Lifebuoy yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen. (Studi Kasus Konsumen Sabun Lifebuoy di Tangerang Selatan). *Jurnal Manajemen & Pendidikan [JUMANDIK]*, 1(1), 36–47.
- Arif A. & M. Nur Rianto. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi & Isu- isu Kontemporer)*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Bagus, I., Darmajaya, D., Gede, T., & Sukawati, R. (2018). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6391–6419.
- Basuki, A. T. (2018). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan EVIEWS)(Pertama)*. Katalog Dalam Terbitan.
- Buchori, A. H. & Djaslim, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Djarwanto, P. S., & Pangestu, S. (1998). Statistik Induktif, edisi VI. *Yogyakarta: BPFE*.
- Ferrinadewi. 2014. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Sembilan). In *Semarang, Universitas Diponegoro* (p. 19).
- Ghozali, I. (2020). Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 Edisi 9. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

- Gircela, D., & Wati, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9, 9–24. <https://doi.org/10.37932/j.e.v9i1.45>
- Handoko, T. H. 2016. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Hartini, & Syaekhun, M. A. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Digital Card BY.U Di Kota Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 10(No 2), hlm. 402-409.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, Issue 2). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc
- Mustafa & Yakoob. (2018). Consumer Perception and Usage Experience of Toilet Soaps with Special Reference to ‘Indulekha’ Brand: A Study in Tirurangadi Municipality of Malappuram District of Kerala. *International Journal of Advance Research*, Vol 3 Issue 6
- Mahajan & Nitesh. (2022). Comparative Study To Understand Factors Affecting Consumer Purchase Behavior Of Different Types Of Soaps And To Check Soap Preference In Current Pandemic Conditions With Respective Pune. *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, Vol 13 Issue 9
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Maryari, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, Vol 1 No 2.
- Miguna, A., & Matondang, N. (2020). Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial Media. *Sleman, CV Budi Utama*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Nofrizal, et al. 2023. Changes and determinants of consumer shopping behavior in E-commerce and social media product Muslimah. *Journal of Retailing and Consumer Service*, Vol 70

- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Nugroho, Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Nurjaya, N., Sunarsi, D., Effendy, A. A., Teriyan, A., & Gunartin, G. (2021). Pengaruh Etos Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kehutanan Dan Perkebunan Kota Bogor. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 4(2), 172. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v4i2.9086>
- Nuromavita, I., & Euis Soliha. (2016). PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK SEPEDA MOTOR YAMAHA KE HONDA. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Oentoro, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LakBang Pressindo.
- Ramli, R. A. L. P., & Silalahi, R. Y. B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Toyota Yaris Di Wilayah Batam. *Jurnal Bening*, 7(1), 43–52.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2020). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis* (Cetakan Pe). Gosyen Publishing.
- Schiffman & Kanuk. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Soedarmadi. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Natursoya Cv. Global Mandiri Sejahtera Kanca Purwodadi). . . *Solusi*, 18(1).
- Sopiah & Sangadji, E. M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. (D. Prabantini, Ed.) (Ed.1). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sucipto, E., & Fuad, T. M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 113–123.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*.
- Swasta. B. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, B. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE
- Syafaruddin, A. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan. Kompetitif*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Tarjo. (2019). *METODE PENELITIAN*. Deepublish.
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andy
- V. Wiratna Sujarweni. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*, Jakarta: PT.Indeks.
- Yunita, E., & Wiwoho, G. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Handphone Oppo di Kota Kebumen). *Artikel Ilmiah STIE Putra Bangsa*.
- Xia, L., & Dewi, S. S. (2022). Analysis of Trade Specialization and Competitiveness of Indonesian Coconut Oil in the International Market (2010-2020). *Open Journal of Business and Management*, 10(01), 245–262. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101015>